

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ دانشگاه الزهرا (س)



مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی



شناسنامه

عنوان: برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ دانشگاه الزهرا(س)

ناظر: دکتر زهرا ناظم بکایی

تدوین و گردآوری: دکتر محمدرضا عصارى، رقيه ناجى

سال انتشار: اردیبهشت ۱۴۰۳

باسمه تعالی

"أَوْصِيكُمْ بِتَقْوَى اللَّهِ وَ نَظْمِ أَمْرِكُمْ"

امیرمؤمنان حضرت علی (ع)

پروردگار توانا را سپاسگزارم که توفیق داد تا با همفکری و مساعدت همکاران گرامی، برنامه راهبردی دانشگاه الزهرا(س) در افق ۱۴۰۴ را بر اساس اسناد بالادستی بازنگری نموده و با نگاه ماموریت ویژه بر اساس تحولات کشور و شرایط خاص دانشگاه، جهت ارتقای بهره وری و ایجاد تغییرات اثرگذار گام برداریم. برنامه راهبردی که بر اساس شیوه نامه ابلاغی تیر ماه ۱۴۰۲ وزارت عتف بازنگری شده بود، پس از ارزیابی متخصصین، تأیید و در اسفند ماه ۱۴۰۲ به تصویب هیات امناء رسید. در همین راستا مقرر گردید برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ ذیل برنامه راهبردی فوق تدوین و در دستور کار دانشگاه قرار گیرد.

بر این اساس برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ بر اساس مطالعات کارشناسی، گزارشات مستمر پایش و ارزیابی عملکرد واحدها، و مشارکت جمعی همکاران دانشگاه، با رویکرد افزایش بهره وری، مسئله محوری و استفاده بهینه از منابع موجود تدوین و اینک همراه وظایف و نقش هریک از واحدها در تحقق اهداف کلان دانشگاه ابلاغ می‌گردد.

امید است با مشارکت، همدلی و تلاش مضاعف همه همکاران در کلیه سطوح دانشگاه، با اجرای کامل این برنامه شاهد حرکت، رشد و تعالی روز افزون دانشگاه الزهرا (س) در مسیر دستیابی به جایگاه ویژه خود در نظام آموزش عالی کشور باشیم.

و من الله توفیق

زهرا ناظم بکایی

رئیس دانشگاه الزهرا (س)

چشم انداز دانشگاه الزهرا براساس برنامه راهبردی در افق ایران ۱۴۰۴

دانشگاه الزهرا (س) در افق ۱۴۰۴، با ارائه الگوی زن مسلمان و فرهیخته، تحول آفرینی در جامعه و ارتقای اثربخشی آموزش، عنوان برترین دانشگاه خاص بانوان را در رتبه‌بندی جهانی کسب کرده و از شأن و منزلت ملی و بین‌المللی برخوردار بوده و جزء اولویت‌های نخست نخبگان کشور می‌باشد.

اهداف کلان و راهبردی دانشگاه الزهرا (س) افق ۱۴۰۴

ردیف	اهداف کلان	راهبردها
۱	غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش	۱. اعتلای کیفیت آموزش و بازنگری در رشته ها متناسب با نیازهای جامعه ۲. توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای و ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان. مثل دوره رهیاب ۳. ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی ۴. رصد دانش آموختگان و توسعه تعاملات هدفمند با آن ها
۲	ارتقای نظام پژوهش، کارآفرینی و فناوری مبتنی بر علم نافع، مساله محور و مورد نیاز جامعه	۵. ماموریت گرایی، تقویت پژوهش های مبتنی بر نیاز های جامعه و ارتقای سطح پژوهش های بنیادی و توسعه ای ۶. توسعه فناوری و کارآفرینی در راستای گسترش فعالیت های دانش بنیان ۷. تحول در علوم انسانی و رشد هنرهای اسلامی
۳	دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه زن و خانواده	۸. ارتقای نقش آفرینی دانشگاه در حل مسائل جامعه در حوزه زن و خانواده ۹. ایجاد و بازنگری در رشته ها و سرفصل های درسی، متناسب با ظرفیت ها و نیازهای حوزه زن و خانواده ۱۰. تاثیرگذاری اجتماعی و توانمند سازی زنان متناسب با نیازهای جامعه
۴	ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه از طریق دیپلماسی علمی هوشمند	۱۱. ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی های ملی و بین المللی ۱۲. گسترش هدفمند همکاری های بین المللی
۵	اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری	۱۳. ارتقای بالندگی و افزایش دلبستگی و مشارکت سرمایه انسانی ۱۴. اصلاح نظام مدیریت منابع مالی، تقویت منابع درآمدی به منظور کاهش وابستگی به بودجه دولتی ۱۵. توسعه فضای فیزیکی و زیرساختها، افزایش انسجام و چابکی و ارتقای هوشمندسازی
۶	ارتقای نظام اخلاق محور، سرشار از نشاط علمی، معنوی و سیاسی	۱۶. تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی و افزایش روحیه نشاط، پویایی و امید به آینده ۱۷. تعمیق بصیرت ارزش های دینی، اخلاقی، انقلابی و نهادینه سازی فرهنگ عفاف و حجاب ۱۸. التزام به اخلاق حرفه ای اسلامی، ترویج نواندیشی دینی، خردورزی و روحیه نقدپذیری

برنامه عملیاتی واحدهای ستادی

هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۱. بازنگری سرفصل دروس با هدف روزآمدسازی، مهارت افزایی و اشتغال پذیری	۱- تحول در رشته های تحصیلی به سمت نیازمحوری/ مهارت محوری	راهبرد ۱: اعتلای کیفیت آموزش و بازنگری در رشته ها متناسب با نیازهای جامعه
معاونت آموزشی - دانشکده های مربوطه	۲. بازنگری سرفصل دروس با بهره بردن از تجربیات و مشارکت دانشمندان یک درصد و دو درصد برتر دانشگاه با هدف روزآمدسازی، مهارت افزایی و اشتغال پذیری		
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۳. تهیه سند پایش رشته گرایش های موجود و سامان دهی آن ها (با رویکرد حذف رشته هایی که اشتغال پذیری کمتری دارند، ایجاد رشته ها و رشته گرایش های جدید با رویکرد گرایش های میان رشته ای، و اصلاح ساختار ترکیب جمعیت دانشجویی با تمرکز بر تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای جامعه و آمایش سرزمین)		
معاونت آموزشی - همکاری های علمی و بین المللی	۴. اولویت بندی رشته ها، مقاطع و ملیت ها جهت جذب دانشجوی بین الملل منطبق با دیپلماسی علمی دانشگاه و تبیین و اطلاع رسانی به دانشکده ها و گروه های آموزشی		
معاونت آموزشی - شعبه ارومیه	۵. تشکیل گروه های آموزشی و گسترش شعبه ارومیه	۲- ایجاد دانشکده فناوری های راهبردی	
معاونت آموزشی - دانشکده های مربوط	۶. امکان سنجی ایجاد رشته ها و گرایش های میان رشته ای جدید در حوزه فناوری های راهبردی با در نظر گرفتن نیازهای کشور و تقاضا محور بودن		
معاونت اداری مالی - معاونت آموزشی - مدیریت برنامه بودجه و تحول سازمانی	۷. تعریف ساختار و تامین فضا و زیرساخت های لازم		
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۸. پذیرش دانشجویان دکتری به روش استاد محور از طریق آزمون کنکور و پذیرش دانشجویان ارشد و دکتری به روش استاد محور بدون آزمون کنکور (استعداد درخشان)	۳- آموزش با رویکرد برنامه محوری و استاد محوری	
معاونت آموزشی - هیات اجرایی جذب	۹. جذب و پذیرش استاد و دانشجو و تخصیص رشته بر پایه مدل برنامه محوری در راستای ایجاد دانشکده خانواده		
معاونت آموزشی	۱۰. تدوین، تصویب و ابلاغ سیاستها و برنامه هایی جهت تشویق دانشجویان دکتری و اساتید برای کاهش طول دوره تحصیل	۴- ارتقا کیفیت و تنوع بخشی رویه های آموزشی	
معاونت آموزشی	۱۱. تدوین، تصویب و ابلاغ سیاستها و برنامه هایی جهت محدودیت طولانی شدن دوره تحصیل دانشجویان دکتری		
معاونت آموزشی	۱۲. بالندگی حرفه ای اعضای هیات علمی جهت ارتقای نقش مربی گری ایشان و تقویت رویکرد فرهنگی و تربیتی در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی		
معاونت آموزشی	۱۳. تدوین سیاست های نظارتی جهت ارتقای کیفیت آموزش به منظور اثربخشی برنامه های آموزشی، ارتقاء سطح دانش سازمانی، جهت دار کردن برنامه های آموزشی		
معاونت آموزشی	۱۴. بهبود فرآیند ارزیابی اساتید و اساتید راهنمای پارسا		

هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش

مجرد	فعالیت	اقدام	راهبرد	
پژوهشکده زنان	۱۵. تشکیل کمیته هماهنگی مهارت افزایی دانشجویان با هدف یکپارچه سازی، ایجاد هماهنگی و هدفمند نمودن دوره‌های آموزشی دانشجویان و تدوین نقشه راه برای مهارت آموزی دانشجویان طی کل دوره تحصیلی	۵- تقویت دانش و مهارت های کاربردی متناسب با نیاز جامعه	راهبرد ۲: توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای و ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۶. جلب مشارکت دانشکده ها در برگزاری موثر و پیوسته دوره های رهیاب			
معاونت آموزشی	۱۷. تدوین دستورالعمل تهیه محتوای الکترونیک همکاری با اساتید دانشگاه در زمینه نحوه تدوین محتوای الکترونیکی استاندارد و تقاضا محور و پیگیری تصویب در هیات رئیسه			
معاونت آموزشی	۱۸. تدوین نظام نامه یادگیری ترکیبی و تصویب در هیات ریسه دانشگاه و پیاده سازی آن			
معاونت آموزشی	۱۹. نیازسنجی دوره های آموزشی مهارت محور با توجه به شناسایی بازار (سازمان ها ، موسسات و...)			
معاونت آموزشی-دانشکده ها	۲۰. اجرای دوره‌های کهاد			
معاونت آموزشی	۲۱. توسعه آموزش‌های آزاد			
معاونت آموزشی	۲۲. ایجاد بانک اطلاعاتی دانش پذیران برای مرکز آموزش های آزاد و مجازی			
معاونت آموزشی-دانشکده ها	۲۳. ارتقا دوره‌های کارآموزی دانشجویان (طرح کو آپ)			
معاونت آموزشی-دانشکده ها	۲۴. ایجاد و به روزرسانی بانک اطلاعاتی مکان‌های کارآموزی/کارورزی و هماهنگی با دانشکده‌ها و نمایندگان کارآموزی/کارورزی.			
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۵. به کارگیری دانشجویان رشته های مرتبط با فعالیتهای مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات در این مرکز در قالب درس کارورزی- در سه فاز: ۱- تخصیص و آماده سازی فضای فیزیکی- ۲- تهیه تجهیزات و امکانات مورد نیاز- ۳- جذب کارورزان مرتبط با پروژه ها)			
معاونت فرهنگی	۲۶. توانمندسازی دانشجویان مستعد جهت کسب مقام در رویدادهای علمی و فناوری			۶- حضور حداکثری و افتخار آفرین دانشجویان در عرصه های علمی و فناوری
مدیریت همکاری های علمی و بین المللی	۲۷. شناسایی رویدادهای علمی و فناوری ملی و بین‌المللی و تسهیل شرکت دانشجویان در این رویدادها			
معاونت آموزشی	۲۸. جذب دانشجویان برتر (سه‌میه‌های بنیاد نخبگان، المپیاد، استعداد درخشان، رتبه های برتر کنکور، قهرمانان ورزشی، دانشجویان نخبه منطقه و جهان اسلام) با بهره گیری از ظرفیت های موجود			
معاونت آموزشی-معاونت دانشجویی-دانشکده ها- معاونت پژوهشی	۲۹. بهره بردن حداکثری از ظرفیت دستیار آموزشی، دستیار پژوهشی و فناوری، و همیار دانشجو			
معاونت آموزشی	۳۰. پیاده سازی و نظارت بر نحوه اجرا شیوه نامه استاد راهنمای آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی			

هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
روابط عمومی	۳۱. برگزاری دیدارهای حضوری و غیرحضوری ریاست با دانشجویان جهت پیگیری و حل مسائل و مشکلات	۷- بهبود کمی و کیفی خدمات رفاهی به دانشجویان	راهبرد ۳: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی
معاونت دانشجویی	۳۲. انجام نیازسنجی، استفاده از نظر روانشناسان و ایجاد سازوکار تقویت نشاط و امید به آینده در خوابگاه های دانشجویی		
معاونت دانشجویی	۳۳. ساماندهی مهارت افزایی و کارآفرینی دانشجویان خوابگاه		
معاونت دانشجویی	۳۴. بهبود کیفیت خدمات دانشجویی (تغذیه سالم، مشاوره، امکانات ورزشی و زندگی خوابگاهی)		
معاونت دانشجویی	۳۵. حمایت هدفمند از دانشجویان (نظیر اعطای وامهای مسکن متاهلین، ازدواج و فرزندآوری و ..)		
معاونت دانشجویی	۳۶. حمایت هدفمند از دانشجویان نیازمند مددکاری های اجتماعی		
معاونت دانشجویی	۳۷. توسعه ورزش عمومی و قهرمانی دانشجویان در سطوح دانشگاهی، ملی و بین المللی		
معاونت دانشجویی	۳۸. تدوین نظام نامه ارتباط موثر با خانواده دانشجویان		
معاونت دانشجویی - دانشکده علوم ورزشی	۳۹. استعدادیابی ورزشی دانشجویان جهت عضویت در تیم های ورزشی		
معاونت دانشجویی	۴۰. بهبود فرایندها و ارتقای اثربخشی رسیدگی به تخلفات و اقدامات انضباطی		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۴۱. استقرار نظام گردآوری و پایش آمار و اطلاعات وضعیت دانش آموختگان و انتشار سالیانه آن در رشته های مختلف	۸- رصد دانش آموختگان	
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۴۲. بررسی و تحلیل نتایج گزارش رصد دانش آموختگان و به کارگیری نتایج در: بازنگری رشته ها، بازنگری در دوره های مهارت افزایی و فرهنگی، تعامل با دانش آموختگان در امور آموزشی، پژوهشی، اجرایی گروه، دانشکده و دانشگاه		
مدیریت همکاری های علمی و بین المللی	۴۳. بهره برداری از ظرفیت دانش آموختگان دانشگاه الزهرا مقیم خارج از کشور و ایجاد تعاملات علمی با ایشان	۹- پایش وضعیت و حفظ ارتباط موثر با دانش آموختگان	راهبرد ۴: رصد دانش آموختگان و توسعه تعاملات هدفمند با آن ها
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۴۴. برگزاری هدفمند گردهمایی سالانه دانش آموختگان و بهره گیری موثر از این رویداد در توسعه تعاملات با دانش آموختگان		
روابط عمومی	۴۵. فعال سازی بخش دانش آموختگان سرآمد جهت شناسایی دانشجویان موفق و شاغل در سازمان های مختلف در حوزه موزه و آرشیو		
معاونت پژوهشی و فناوری	۴۶. فعال سازی صفحه مجازی ارتباط با دانش آموختگان و معرفی دانش آموختگان موفق به زبان فارسی و انگلیسی		

هدف کلان ۲: ارتقای نظام پژوهش، کارآفرینی و فناوری مبتنی بر علم نافع، مساله محور و مورد نیاز جامعه

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت پژوهشی و فناوری	۹۴. تعیین ماموریت‌های تحقیقاتی دانشگاه و هدفمندسازی سایر فعالیت‌های پژوهشی در راستای تحقق آن ماموریتها در راستای اهداف رتبه بندی ها (ماموریت گرا نمودن پایان نامه و رساله های تحصیلات تکمیلی، طرحهای ارتباط با صنعت و جامعه، دوره های فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت و نیز فرصتهای مطالعاتی و همایشها و بهره برداری بهینه از سامانه های مرتبط نظیر ساتع، ساجد، نان و سمات و ...)	۱۰- ماموریت گرایى و هدفمندسازی	راهبرد ۵: ماموریت گرایى، تقویت پژوهش های مبتنی بر نیاز های جامعه و ارتقای سطح پژوهش های بنیادی و توسعه ای
معاونت پژوهشی و فناوری - معاونت آموزشی - دانشکده ها	۹۵. ترویج، تسهیل و تشویق مشارکت اساتید جهت افزایش تعداد طرح های ارائه شده در سامانه نان (درصد مشارکت معاونت آموزشی: ۲۰ درصد)	تحقیقات در راستای نیازهای کشور تمرکز بر سامانه نان (ایده ها و نیازها)	
معاونت آموزشی - دانشکده ها- معاونت پژوهشی و فناوری	۹۶. عضویت و نقش آفرینی اساتید در ایجاد و فعالیت شبکه های علمی و تشکل های تخصصی اثرگذار برون سازمانی		
معاونت آموزشی - معاونت پژوهشی و فناوری	۹۷. اجرایی سازی دستورالعمل هدفمندسازی پایان نامه و رساله های تحصیلات تکمیلی		
معاونت آموزشی	۹۸. سیاست گذاری فعالیتهای پژوهشی در فرآیند ارتقاء اعضای هیات علمی و فرآیندهای وابسته (تبدیل وضعیت، ماندگاری) و ...		
معاونت پژوهشی و فناوری	۹۹. تشویق و حمایت از توسعه مراکز پژوهشی با تأکید بر ایجاد مراکز پژوهشی علوم میان رشته ای و تدوین برنامه سالانه پژوهشی آن ها		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۰۰. مطالعه، بررسی و ارائه طرح ایجاد قطب علمی	۱۱- تولید و نشر علم و توسعه ی مرزهای دانش به ویژه در راستای برنامه توسعه کشور	
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۰۱. فعال سازی صفحه ویژه برای تحقیقات بین رشته ای و اطلاع رسانی تحقیقات و فعالیت های مرتبط		
معاونت پژوهشی و فناوری-دانشکده ها	۱۰۲. ترویج، تشویق و حمایت از اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک کلان و بین رشته‌ای در سطح مرزهای دانش با مراکز تحقیقاتی بین‌المللی		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۱۰۳. جذب حامی مالی درخصوص اجرای پژوهش های بنیادی و توسعه ای		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۰۴. تامین منابع اطلاعاتی و پژوهشی (کتابخانه مرکزی)		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۰۵. تشویق یا تسهیل تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۰۶. راه اندازی یک مرکز شتابدهی تخصصی	۱۲- ارتقا زیرساخت ها و فرایندهای مرتبط با فعالیت های فناورانه و دانش بنیان	راهبرد ۶: توسعه فناوری و کارآفرینی در راستای گسترش
معاونت پژوهشی و فناوری - مدیریت همکاری های علمی - بین المللی و دانشکده ها	۱۰۷. توسعه همکاری‌های فناورانه و دانش بنیان مشترک بین المللی و ارتقا جذب ایرانیان غیر مقیم و نیز دانشجویان بین الملل مستعد		
روابط عمومی	۱۰۸. تبیین و انعکاس مناسب اخبار دستاوردهای پژوهشی دانشگاه و فعالیت های شرکت های دانش بنیان پاسخگو به نیاز جامعه		
شعبه ارومیه - معاونت آموزشی	۱۰۹. راه اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی شعبه ارومیه		

هدف کلان ۲: ارتقای نظام پژوهش، کارآفرینی و فناوری مبتنی بر علم نافع، مساله محور و مورد نیاز جامعه

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت پژوهشی و فناوری-معاونت اداری مالی	۱۱۰. ساماندهی و بهینه سازی وضعیت نیروی انسانی معاونت پژوهشی	۱۳- ارتقا حضور اعضای دانشگاه در حوزه های فناوری و کارآفرینی	فعالیت های دانش بنیان
مرکز رشد واحدهای فناور	۱۱۱. اصلاح و بهبود فرآیندهای مرکز رشد جهت تسهیل و حمایت از ایجاد شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور توسط اعضای دانشگاه		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۱۲. توسعه فعالیت های فناورانه از طریق حمایت از واحدهای پژوهشی و مراکز تحقیقاتی (نظیر مرکز تحقیقات آنالیز و بیوآنالیز؛ مرکز تحقیقات میکروبیولوژی کاربردی و بیوتکنولوژی میکروبی و ...)		
مرکز همکاری های علمی و بین المللی- معاونت پژوهشی و فناوری-دانشکده ها	۱۱۳. معرفی رویدادهای علمی معتبر و تشویق حضور اعضای هیأت علمی در رویدادهای علمی		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۱۴. تشویق و حمایت فعالیت های پژوهشی و فناورانه (تشویق مقالات، گزنت، کتب و ...)	۱۴- ارتقا اثرگذاری تحقیقات در زمینه علوم انسانی و هنر	راهبرد ۷: تحول در علوم انسانی، رشد هنرهای اسلامی
معاونت آموزشی	۱۱۵. تشکیل کمیته ارتقاء هنر و علوم ورزشی و بازبینی نظام ارتقا و ترفیع اساتید حوزه هنر و علوم ورزشی		
روابط عمومی	۱۱۶. ارتقا تولید و انتشار گسترده پادکست در زمینه فعالیت های دانشگاه در راستای تحول در علوم انسانی و هنرهای اسلامی		
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۱۷. تعامل هدفمند با دستگاه های اجرایی و نهادهای علمی جهت شناسایی و حل مسائل حوزه علوم انسانی و هنر		
معاونت آموزشی-دانشکده های مرتبط	۱۱۸. بازنگری رشته ها و حمایت از راه اندازی رشته های میان رشته ای در حوزه های هنر، علوم ورزشی، اقتصاد، مدیریت، علوم شناختی و علوم اجتماعی		
معاونت آموزشی	۱۱۹. ارتقاء سطح دانش و مهارت های تخصصی استادان در زمینه مبانی انسان شناسی، هستی شناسی، ارزش شناسی و معرفت شناسی اسلامی	۱۵- توانمندسازی اساتید و بازنگری رشته ها با رویکرد تحول در علوم انسانی و هنر	

هدف کلان ۳: دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه زن و خانواده			
مجدری	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت پژوهشی و فناوری- پژوهشکده زنان	۱۲۰. ایجاد شرایط لازم مقرر در اسناد بالادستی برای تشکیل قطب علمی در حوزه زن و خانواده	۱۶- ایجاد قطب علمی در حوزه زن و خانواده	راهبرد ۸: ارتقای نقش آفرینی دانشگاه در حل مسائل جامعه در حوزه زن و خانواده
معاونت پژوهشی و فناوری	۱۲۱. تدوین بسته‌های حمایتی و تشویقی جهت ارتقا کمی و کیفی فعالیت‌های مساله محور اعضای هیات علمی در حوزه زن و خانواده		
معاونت پژوهشی و فناوری- پژوهشکده زنان	۱۲۲. فعال سازی کمیته های پژوهشی ترویجی زنان		
روابط عمومی	۱۲۳. همکاری با معاونت زنان ریاست جمهوری در برگزاری رویدادهای ویژه مرجعیت علمی بانوان	۱۷- ایجاد و یا مشارکت در شبکه‌های علمی و تشکل‌های تخصصی اثرگذار در حوزه زن و خانواده	راهبرد ۹: ایجاد و بازنگری در رشته‌ها و سرفصل‌های درسی، متناسب با ظرفیت‌ها و نیازهای حوزه زن و خانواده
معاونت پژوهشی - پژوهشکده زنان	۱۲۴. شبکه‌سازی تخصصی در حوزه زن و خانواده، و ارتباط موثر با قوای سه‌گانه، و متولیان و مسئولین کشور در حوزه زنان		
هیات اجرایی جذب اعضای هیات علمی	۱۲۵. جذب اساتید و جذب دانشجو بر پایه مدل برنامه محوری	۱۸- ایجاد دانشکده خانواده با رویکرد حکمت بنیان و تمدن آفرین	راهبرد ۱۰: تاثیرگذاری اجتماعی و توانمند سازی زنان متناسب با نیازهای جامعه
معاونت آموزشی-دانشکده های مرتبط	۱۲۶. تخصیص رشته با تمرکز بر حوزه های آموزشی: سلامت خانواده، کار آفرینی خانواده، مدیریت خانواده		
معاونت آموزشی	۱۲۷. فعال شدن کمیته تخصصی برنامه ریزی درسی با محوریت مسائل زن و خانواده	۱۹- تقویت خانواده محوری دانشجویان	
معاونت آموزشی- دانشکده ها	۱۲۸. تعریف واحدهایی به عنوان دروس اختیاری یا عمومی رشته های تحصیلی مختلف (در مسائل فرهنگی، حقوقی، اقتصادی و بهداشت خانواده)		
مدیریت همکاری های علمی و بین المللی	۱۲۹. تشویق اعضای هیأت علمی به عضویت در سازمان ها و مجامع بین المللی و انجام فعالیت های مرتبط با محوریت مسائل اصلی و کلیدی مهارت افزایی زنان مبتنی بر اولویت‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی	۲۰- مهارت افزایی بانوان در حوزه‌های خودفعال سازی، خودارزیابی، افزایش شناخت نسبت به خود و تکیه بر توانایی‌ها	
مدیریت همکاری های علمی و بین المللی	۱۳۰. زمینه سازی برنامه های مهارت‌افزایی زنان و کنشگری بین المللی از طریق تعامل، هم‌افزایی و تبادل تجربه با سایر مراکز علمی پژوهشی جهان		
کلیه معاونت ها - دانشکده ها	۱۳۱. اجرایی سازی مصوبات کمیته هماهنگی مهارت افزایی دانشجویان و نقشه راه تدوین شده برای مهارت آموزی دانشجویان طی کل دوره تحصیلی توسط این کمیته		
معاونت فرهنگی	۱۳۲. مشارکت در ارتقای سطح علمی، فرهنگی، تربیتی مدارس دختران و اهالی منطقه ۳ شهرداری تهران		
معاونت دانشجویی - دانشکده علوم ورزشی	۱۳۳. برگزاری دوره های آموزشی مربیگری و داوری با هدف توانمندسازی زنان برای کسب درآمد		

هدف کلان ۳: دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه زن و خانواده			
مجرد	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت پژوهشی - روابط عمومی	۱۳۴. برگزاری رویدادهای مرتبط با حوزه زن و خانواده و انتقال تجربیات زنان موفق (مدیران موفق؛ دانش آموختگان بنیانگذاران استارت اپ؛ زنان موثر در حوزه‌های مختلف) و انعکاس گسترده رسانه ای	۲۱-انتقال تجربیات زنان موفق تراز انقلاب اسلامی و همراستا با الگوی سوم زن	
روابط عمومی - پژوهشکده زنان	۱۳۵. راه اندازی دوره های تاریخ شفاهی زنان، ثبت تاریخ شفاهی دانشگاه الزهرا(س) و زنان موفق و اثرگذار آن		
روابط عمومی	۱۳۶. ایجاد بخش ویژه زنان و علم با رویکرد رصد فعالیت ها و دستاوردهای علمی و پژوهشی برجسته ملی در حوزه زنان یا توسط زنان و انعکاس دائمی و منظم آن و لینک دهی به سایت های مفید در حوزه مذکور در سایت دانشگاه		

هدف کلان ۴: ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه از طریق دیپلماسی هوشمند

راهبرد	اقدام	فعالیت	مجری
راهبرد ۱۱: گسترش هدفمند همکاری های بین المللی	۲۲- دیپلماسی علمی هوشمند با محوریت اولویت های ملی در زمینه های آموزش، پژوهش	۱۳۷. تعیین حداقل ۱۰ کشور به عنوان اولویت حوزه جذب و برنامه ریزی عملیاتی جهت گسترش تعامل هدفمند با آن ها (نامه امور دانشجویان ۱۳۰۵۸۵)	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی
		۱۳۸. بازننگری فرایندهای همکاری های علمی - بین المللی	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی
		۱۳۹. تعامل و همکاری با بخشهای دانشگاه برای تدوین و پیاده سازی ضوابط و الزامات مورد نیاز برای همکاری با پژوهشگران مستقل	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی - معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۴۰. تکمیل و اجرای فرایند غربالگری و انتخاب متقاضیان بین المللی تحصیل و اساتید بین المللی در دانشگاه الزهرا(س)	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی - معاونت آموزشی - دانشکده ها
		۱۴۱. پذیرش دانشجوی خارجی خصوصا دانشگاه های مناطق مرزی با توجه به ظرفیتهای شعبه ارومیه	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی - معاونت آموزشی - شعبه ارومیه
		۱۴۲. جمع و ابلاغ کلیه مشوق های مربوط به انتشار مقالات با همکار بین المللی در گرت، ترفیع، ارتقا و ..	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۴۳. برگزاری دوره های آموزشی نحوه برقراری ارتباط و تعامل با محققین بین المللی و نیز بهره گیری از خدمات ایشان در چاپ مقالات	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۴۴. برگزاری مسابقات دانشجویی بانوان با حضور دانشجویان بین المللی دانشگاه	معاونت دانشجویی - دانشکده علوم ورزشی
		۱۴۵. انعکاس فعالیت های علمی به چند زبان در شبکه های اجتماعی بین المللی	روابط عمومی
		۱۴۶. انعکاس فعالیت های بین المللی در رسانه های بین المللی همسو	روابط عمومی
		۱۴۷. شرکت در رویدادهای بین المللی مرتبط با اهداف دانشگاه جهت انعکاس فعالیت ها	روابط عمومی
		۱۴۸. راه اندازی رشته های مشترک آموزشی با تاکید بر رشته زبان و ادبیات فارسی با کشورهای منطقه	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی - معاونت آموزشی - دانشکده ادبیات
		۱۴۹. توسعه فعالیت های مراکز زبان های خارجی زیر مجموعه مدیریت بین الملل از جمله مرکز آزا و مرکز پوشکین در کشورهای منطقه	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی - دانشکده ادبیات
		۱۵۰. همکاری در برگزاری کرسی و همایش های حضوری و مجازی زبان و ادبیات فارسی و اسلام شناسی	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی - دانشکده ادبیات
۲۳- دیپلماسی علمی هوشمند با محوریت اولویت های ملی در زمینه فرهنگ	۱۵۱. معرفی و تصویرسازی مناسب ظرفیتهای کشورهای در ابعاد مختلف گردشگری و فرهنگی از طریق دانشجویان بین الملل	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی	
	۱۵۲. زمینه سازی جهت همکاری های علمی بین المللی دانشگاه در حوزه تمدن اسلامی با کشورهای هدف با توجه به سیاست ها و تاکید شورای انقلاب فرهنگی	مدیریت همکاری های علمی و بین المللی	

هدف کلان ۴: ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه از طریق دیپلماسی هوشمند

راهبرد	اقدام	فعالیت	مجری
راهبرد ۱۲: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی های ملی و بین المللی	۲۴- تقویت نظام ارجاع دهی استنادات علمی و فناوری	۱۵۳. نظارت کمی و کیفی بر خروجی های ارائه شده در حوزه پژوهش و فناوری (از طریق انجام داوری های تخصصی توسط کارگروه های مجزا برای هسته، پسا دکتری، کتاب، فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت و فعالیت های فناورانه در حوزه های موضوعی مختلف)	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۵۴. توسعه نشریات نمایه شده در پایگاه های بین المللی	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۵۵. تدوین برنامه های تشویقی برای هدفمند سازی برنامه های پژوهشی اعضای هیأت علمی بر مبنای شاخص های رتبه بندی ها	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۵۶. اطلاع رسانی طرح های پژوهشی و فناوری بصورت گسترده در صفحات دانشگاه به زبان فارسی و انگلیسی	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۵۷. برنامه ریزی و بهبود فرایندها و ایجاد حداقل یک هسته پژوهشی در هر گروه آموزشی و پژوهشی دانشکده ها و پژوهشکده زنان	معاونت پژوهشی و فناوری - پژوهشکده زنان
		۱۵۸. تشویق خاص اعضای هیات علمی دارای مقاله در مجلات ۱۰٪ برتر در اسکوپوس با رتبه Q۱	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۵۹. تهیه و ارسال لیست مجلات ۱۰٪ برتر اسکوپوس با رتبه Q۱ در هر رشته علمی به گروه ها و دانشکده ها	معاونت پژوهشی و فناوری
		۱۶۰. برگزاری جلسات تبیین برنامه عملیاتی با واحدهای سازمانی و تقویت برنامه محوری	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی - مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		۱۶۱. شناسایی چالشها و موانع رشد کیفی حوزه های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، زیرساختی و... و ارائه راهکارهای ارتقا برگرفته از نتایج پایش برنامه عملیاتی و پیگیری اقدامات اصلاحی با هدف کاهش شکاف اهداف برنامه و عملکرد واحدها	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		۱۶۲. تحلیل وضعیت و ارائه راهکارهای بهبود رتبه دانشگاه در نظام های رتبه بندی ملی و بین المللی در قالب گزارش	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
۲۵- استقرار و توسعه نظام نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت فعالیت های دانشگاه	۱۶۳. تبیین شاخصهای نظامهای رتبه بندی به واحدهای مجری براساس آخرین روش شناسی	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	
	۱۶۴. فعال سازی صفحه ویژه برای معرفی پایان نامه و رساله های منتخب دانشجویان سه سال اخیر	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	
	۱۶۵. فعال سازی صفحه ویژه برای اطلاع رسانی پایان نامه های در نوبت دفاع	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	
	۱۶۶. ارتقا محتوای وب سایت دانشگاه و درج هرگونه خبر یا رویداد موثر در افزایش شهرت دانشگاه	روابط عمومی	
	۱۶۷. استفاده از امکانات SEO به منظور افزایش رویت پذیری وب سایت دانشگاه	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	

هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت اداری - مالی	۱۶۸. طراحی و استقرار نظام مدیریت مسیر پیشرفت شغلی مدیران و کارکنان (استانداردسازی فرایندهای ارزیابی، تشویق، ارتقای شغلی، انتصابات و نقل و انتقالها از ابتدا تا انتهای مسیر شغلی در یک چارچوب مشخص)	۲۶- توسعه سرمایه انسانی، ارتقا شایسته سالاری و جانشین پروری	راهبرد ۱۳: ارتقای بالندگی و افزایش دلبستگی و مشارکت سرمایه انسانی
معاونت اداری - مالی	۱۶۹. سنجش رضایت کارکنان و نیز آسیب شناسی ترک محل خدمت توسط اعضای دانشگاه (بازخرید، انتقالی، استعفا و ...) و ارائه گزارش های تحلیلی و راهکارهای عملیاتی بر اساس نتایج حاصله		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۷۰. شناخت و تجزیه و تحلیل وضعیت موجود سرمایه فکری و مدیریت دانش در سازمان		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۷۱. فعال سازی کانون صلاحیت و شایستگی مدیران		
معاونت اداری - مالی	۱۷۲. ارتقای نظارت و بهبود عملکرد شرکت خدماتی و پشتیبانی	۲۷- ارتقا رفاه و معیشت اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی	
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۱۷۳. تدوین فرآیند ارزیابی مدیران و ارزیابی عملکرد مدیران طی دوره سرپرستی		
معاونت اداری - مالی	۱۷۴. ارتقا امکانات رفاهی از طریق افزایش میزان سرانه رفاهی اعضا، میزان تسهیلات به صورت وام بانکی، کارت های اعتباری خرید، عقد قرارداد جهت استفاده از امکانات رفاهی سایر سازمانها، برگزاری اردوها و تورهای مسافرتی، اماکن تفریحی و ورزشی و ...		
روابط عمومی	۱۷۵. برگزاری دیدارهای حضوری و غیرحضوری ریاست با اعضای دانشگاه جهت پیگیری و حل مسائل و مشکلات		
معاونت اداری - مالی	۱۷۶. ساماندهی صندوق رفاه اعضای هیات علمی، صندوق قرض الحسنه اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی و سایر صندوقها و تشکل های مشابه در دانشگاه		
معاونت اداری - مالی	۱۷۷. تدوین نظام جبران خدمت متناسب با عملکرد اعضا و اجرای آن (برقراری فوق العاده بهره وری، اضافه کار ثابت، به روزرسانی و متناسب سازی دستورالعمل های پول لباس، کارمند نمونه، ارتقا رتبه و ...)		
معاونت اداری - مالی	۱۷۸. ارتقای انضباط مالی با رویکرد کاهش هزینه و شفافیت مالی (نظیر شناسه دار کردن درآمدهای دستگاه)		
معاونت اداری - مالی	۱۷۹. تنوع بخشی به شیوه های تأمین مالی و افزایش جذب منابع غیردولتی از جمله توسعه فعالیت های تخصصی آزمایشگاهی، مشارکت با سازمانها، صنایع و بنگاه های بزرگ اقتصادی، وقف، کمک های خیرین و بنیادهای نیکوکاری و ...		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۸۰. شناسایی منابع جدید و پایدار درآمدی		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۸۱. ایجاد یا تغییر ساختار سازمانی لازم از طریق فعال سازی کمیته درآمدزایی		

هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۸۲. تدوین دستورالعمل کسب و نحوه توزیع درآمد اختصاصی	۲۹-اولویت دهی در تخصیص منابع مالی با توجه به نظام برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد	وابستگی به بودجه دولتی
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۸۳. تدوین مدل پیشنهادی توزیع بهینه تخصیص منابع و ضوابط اجرایی با توجه به شاخص های شناسایی شده و نتایج پایش و پیشرفت برنامه عملیاتی	۳۰- تخصیص متمرکز، رقابتی و شفاف منابع مالی از طریق صندوقها	
معاونت اداری مالی-معاونت پژوهشی	۱۸۴. ایجاد صندوق پژوهش و فناوری با سازوکار مشخص و شفاف در خصوص نحوه جمع آوری و تخصیص منابع مالی		
معاونت اداری مالی	۱۸۵. ساماندهی طرح های عمرانی، کاهش زمان اجرای آن ها و ارتقای بهره وری منابع اختصاص یافته به این بخش بر اساس طرح جامع فضای کالبدی و بارویکرد توسعه فضاهای آموزشی و تحقیقاتی و کاهش فضاهای اداری (خوابگاه متاهلین، مهمانسرای، مجتمع آزمایشگاهی، مجتمع کلاسی، آزمایشگاه مرکزی، استخر ابن سینا، موزه و آرشیو و ...)	۳۱-ساماندهی و توسعه فضاهای فیزیکی دانشگاه	راهبرد ۱۵: توسعه فضای فیزیکی و زیرساختها، افزایش انسجام و چابکی و ارتقای هوشمندسازی
معاونت اداری مالی	۱۸۶. ارتقای وضعیت نگهداری، تعمیرات و هوشمندسازی فضاهای دانشگاه و رعایت اصول ایمنی و بهداشت محیط کار HSE در فضاهای آزمایشگاهی کارگاهی		
معاونت اداری مالی	۱۸۷. ارتقای نظارت و بهبود عملکرد شرکت تاسیساتی		
معاونت اداری مالی-معاونت پژوهشی و فناوری	۱۸۸. بهینه سازی منابع و ارتقای بهره وری آزمایشگاه ها (مدیریت، نیازسنجی و اولویت بندی تامین تجهیزات آزمایشگاهی/کارگاهی با تأکید بر فعالیت های دانش بنیان، نگهداری و بهسازی تجهیزات آزمایشگاهی/کارگاهی، تحلیل وضعیت و ارائه راهکارهای لازم جهت استفاده بهینه از ظرفیت ابزارهای پژوهشی و خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی، تجهیز مکان و فضای کار اشتراکی، انعقاد تفاهم نامه های مشترک با سایر دانشگاه ها و سازمان ها و شکل گیری شبکه های تخصصی علمی صنعتی و نیز بهره بردن اشتراکی از منابع در دسترس)	۳۲- بهینه سازی منابع موجود با رویکرد ارتقای بهره وری	
معاونت اداری مالی	۱۸۹. ارتقای نظام تدارکات، تامین و تحویل کالا و خدمات و نیز ایجاد سیستم انبارداری و تدارکات هوشمند		
معاونت اداری مالی	۱۹۰. رعایت اصول ایمنی و بهداشت محیط کار HSE در فضاهای آموزشی و کمک آموزشی		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۹۱. استقرار چرخه مدیریت بهره وری در دانشگاه شامل گام های مساله یابی، ارائه پیشنهاد های بهبود، اقدام و ارتقا بهره وری		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۹۲. تعیین مدل و شاخص های سنجش بهره وری جهت بررسی وضعیت واحدهای دانشگاه و همچنین منابع دانشگاه شامل منابع انسانی، فضای کالبدی، انرژی، اموال، تجهیزات از منظر بهره وری		

هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۹۳. استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۹۴. اصلاح ساختار با رویکرد چابک سازی و ارتقا بهره وری منابع انسانی		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۱۹۵. تدوین شیوه نامه " نحوه تدوین برنامه عملیاتی واحدها"، تصویب در شورای راهبردی و ابلاغ به واحدها		
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۱۹۶. شناسایی و ارائه راهکارهای پیاده سازی استانداردهای تضمین کیفیت دانشگاهی و ارتقای بهره وری با استفاده از نتایج ارزیابی و پایش جهت بهره برداری در برنامه عملیاتی آتی		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۹۷. راه اندازی و ارائه مشاوره فنی در خصوص سامانه‌های دانشگاه با رویکرد حفظ یکپارچگی داده ها و بهبود منابع		
روابط عمومی	۱۹۸. برون سپاری سالن های دانشگاه		
روابط عمومی - مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۹۹. ایجاد تلویزیون اینترنتی/اینترانتی برای انعکاس اخبار و رویدادها جهت ارتقای هوشمند اطلاع رسانی در سطح دانشگاه		
روابط عمومی	۲۰۰. استفاده از قالب های چند رسانه ای جدید (عکس، ویدئو، موشن و...) در حوزه اطلاع رسانی و انتشار خبر		
روابط عمومی	۲۰۱. ایجاد تابلو اعلانات الکترونیکی با استفاده از برق شهری با رویکرد حذف کاغذ در کلیه اطلاعیه‌های دانشگاه و در راستای مدیریت سبز		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات - مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی	۲۰۲. استقرار و پیاده‌سازی چرخه هوشمندسازی و اصلاح فرایندها		
همه واحدها	۲۰۳. بهینه سازی پورتال واحدها در راستای بهبود آیت‌های مؤثر در رتبه بندی وبومتریک		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰۴. بروزرسانی شاخصهای وب سنجی واحدها و پورتال اصلی دانشگاه		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰۵. تدوین گزارشهای تحلیلی دوره ای از وسایط تمامی واحدهای دانشگاه (بر اساس شاخصهای سنو، وبومتریکس و...)		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰۶. ایجاد و توسعه خدمات الکترونیکی به صورت برخط و امن در جهت استقرار فرآیندهای دولت الکترونیک		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰۷. ارتقا و تجهیز سوئیچ های مرکز داده دانشگاه		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰۸. پشتیبانی در راه اندازی و ارتقا گیت های ورود و خروج جدید دانشگاه و اتصال به سامانه های دانشگاه		

هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری

مجدری	فعالیت	اقدام	راهبرد
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰۹. بهینه سازی پورتال ها و سامانه های دانشگاه در راستای بهبود آیت‌های موثر در رتبه بندی وبومتریک		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۰. ارتقا سطح امنیت شبکه دانشگاه		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۱. مدیریت هوشمند کاربران شبکه دانشگاه		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۲. بروز رسانی ارتقا سخت افزاری سیستم های دانشگاه		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۳. پایش هوشمند شبکه دانشگاه		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۴. آگاهی بخشی و اطلاع رسانی به صورت مستندات الکترونیکی در حوزه های فناوری اطلاعات و فضای سایبری و ارتقا سطح آگاهی کاربران		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۵. توسعه و بهبود تجهیزات زیر ساخت شبکه کابلی و وایرلس		
مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۶. راه اندازی سامانه احراز هویت یکپارچه (SSO) مطابق با استانداردهای پنجره خدمات هوشمند دولت با پشتیبانی از حداقل دو سامانه اصلی دانشگاه (اتوماسیون و گلستان)		
مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی - مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۱۷. به روزرسانی و یکپارچه سازی آمار و اطلاعات دانشگاه از طریق سامانه BI		

هدف کلان ۶: ارتقای نظام اخلاق محور، سرشار از نشاط علمی، معنوی و سیاسی

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت فرهنگی	۲۱۸. آموزش سنت‌ها، آیین‌ها و مناسک اجتماعی گسترده ملی و حمایت از معرفی آثار تاریخی و آداب و رسوم ملیتها و اقوام مختلف	۳۴- ارتقا سطح شادابی و پویایی اعضای دانشگاه	راهبرد ۱۶: تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی و افزایش روحیه نشاط، پویایی و امید به آینده
معاونت فرهنگی	۲۱۹. همکاری با فدراسیون بازی های رایانه ای در معرفی بازی های با رویکرد فرهنگی و همکاری مشترک در برگزاری رویدادها با بنیاد ملی بازی های رایانه ای		
معاونت فرهنگی	۲۲۰. افزایش توانمندی و کارآمدی انجمن های دانشجویی از طریق تقویت و هدایت گری آن ها و همچنین ارتقا قابلیت ها و مهارت های نوآوری و کارآفرینی		
معاونت فرهنگی - معاونت اداری مالی - معاونت دانشجویی	۲۲۱. تنوع بخشی در زمینه مدیریت اوقات فراغت اعضای دانشگاه از طریق هدفمندسازی رویدادهای فرهنگی نظیر مسابقات، اردوها، حلقه های کتابخوانی، فعالیت های داوطلبانه،...		
معاونت فرهنگی	۲۲۲. بررسی و پایش وضعیت فرهنگی دانشگاه با اولویت دانشجویان از نظر سلامت اجتماعی و رفتاری	۳۵- آگاهی بخشی مفاهیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی توأم با اعتلای جایگاه خانواده در جامعه	
روابط عمومی-معاونت فرهنگی	۲۲۳. تولید و انتشار محتوای چندرسانه ای پیرو تحقق اهداف جهاد تبیین		
معاونت فرهنگی	۲۲۴. آموزش الگوهای صحیح همسرگزینی، ارزشمندی فرزندآوری، تربیت کودک، مهارت های وابسته به جنسیت، الگوهای خودمراقبتی و نهادینه سازی اصلاح الگوی مصرف		
معاونت فرهنگی	۲۲۵. نهادینه سازی عفاف و حجاب و ارزش های اسلامی و اجرای آن ها (نظیر برگزاری مدرسه ی مهارت های زندگی)	۳۶- اتخاذ تدابیر نوآورانه جهت اعتلای فرهنگ پوشش	راهبرد ۱۷: تعمیق بصیرت ارزش های دینی، اخلاقی، انقلابی و نهادینه سازی فرهنگ عفاف و حجاب
معاونت فرهنگی	۲۲۶. ایجاد زمینه مناسب جهت عرضه پوشاک اسلامی-ایرانی		
معاونت فرهنگی - دانشکده هنر	۲۲۷. حمایت از طرح های مربوط به طراحی پوشاک ایرانی اسلامی و کمک به اشتغال زایی در این زمینه	۳۷- ترویج معارف دینی، ارزش های انقلاب و نظام جمهوری اسلامی ایران	
معاونت فرهنگی	۲۲۸. تبیین ادبیات مقاومت و پایداری و ارائه روایت گری های متقن، مستند، منصفانه و بهنگام رویدادهای تاریخ ایثار، جهاد و شهادت		
معاونت فرهنگی	۲۲۹. تدوین سازوکارها و اجرای شیوه های تشویقی حفظ و آشنایی با مفاهیم، ترجمه، تفسیر و تدبر در قرآن کریم		
معاونت فرهنگی	۲۳۰. افزایش آگاهی دانشجویان درخصوص مبانی انقلاب اسلامی و ریشه های شکل گیری نهضت اسلامی و حفظ اندیشه های دینی و سیاسی حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری		

هدف کلان ۶: ارتقای نظام اخلاق محور، سرشار از نشاط علمی، معنوی و سیاسی			
مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
روابط عمومی-معاونت فرهنگی	۲۳۱. برگزاری نمایشگاه های محیطی موزه و آرشیو دانشگاه جهت بصیرت افزایی با رویکرد روانشناسی تاریخی همراه با توسعه فرهنگی سازمان		
معاونت فرهنگی	۲۳۲. برگزاری رویدادهای بازآموزی و گردهمایی منظم و دوره ای برای اعضای دانشگاه	۳۸- بهبود فرهنگ سازمانی و پایبندی به اخلاق حرفه ای اسلامی	راهبرد ۱۸: التزام به اخلاق حرفه ای اسلامی، ترویج نواندیشی دینی، خردورزی و روحیه نقدپذیری
معاونت آموزشی- معاونت فرهنگی	۲۳۳. پیاده سازی طرح منش استادی و شاگرد پروری		
روابط عمومی- معاونت فرهنگی	۲۳۴. ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای		
روابط عمومی	۲۳۵. شناسایی و ترویج نمادهای خلاقانه دینی و اخلاقی متناسب با اخلاق اسلامی و بصیرت افزایی		
معاونت فرهنگی	۲۳۶. سنجش اثربخشی فعالیت های فرهنگی	۳۹- فراهم سازی بستر تضارب آراء در میان اعضای دانشگاه	
معاونت فرهنگی	۲۳۷. برگزاری کرسی های آزاد اندیشی، تریبون آزاد و جلسات پرسش و پاسخ		
معاونت فرهنگی	۲۳۸. معرفی، الگوسازی و حمایت از چهره های خلاق و شاخص علمی، فرهنگی، هنری و مذهبی		
معاونت فرهنگی	۲۳۹. ترویج فرهنگ نقد پذیری		

دانشکده ها

مجری	هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۱. بازنگری سرفصل دروس با هدف روزآمدسازی، مهارت افزایی و اشتغال پذیری	۱- تحول در رشته های تحصیلی به سمت نیازمحوری/مهارت محوری	راهبرد ۱: اعتلای کیفیت آموزش و بازنگری در رشته ها متناسب با نیازهای جامعه
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۲. تهیه سند پایش رشته گرایش های موجود و سامان دهی آن ها (با رویکرد حذف رشته هایی که اشتغال پذیری کمتری دارند، ایجاد رشته ها و رشته گرایش های جدید با رویکرد گرایش های میان رشته ای و اصلاح ساختار ترکیب جمعیت دانشجویی با تمرکز بر تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای جامعه و آمایش سرزمین)		
معاونت آموزشی - دانشکده الهیات	۳. ایجاد مقطع کارشناسی ارشد فقه و حقوق خانواده		
معاونت آموزشی - دانشکده های فنی مهندسی و علوم اجتماعی و اقتصاد	۴. افزودن سرفصل با موضوع بهره وری در رشته های مدیریت و مهندسی		
دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی	۵. ایجاد رشته فلسفه تعلیم و تربیت با گرایش فلسفه برای کودک و نوجوان در مقطع کارشناسی ارشد با همکاری مشترک گروه علوم تربیتی و گروه روانشناسی تربیتی		
معاونت آموزشی - دانشکده هنر	۶. ایجاد رشته/گرایش برندآفرینی و بازاریابی در مقطع کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس		
معاونت آموزشی - دانشکده هنر	۷. ایجاد رشته طراحی محصول صنایع دستی		
معاونت آموزشی - دانشکده هنر	۸. ایجاد گرایش تولید در مقطع کارشناسی ارشد صنایع دستی		
معاونت آموزشی - دانشکده هنر	۹. ارائه رشته نقاشی ایرانی در مقطع ارشد		
معاونت پژوهشی - دانشکده ها	۱۰. همکاری و مشارکت در برگزاری موثر و پیوسته دوره های رهیاب	۲- تقویت دانش و مهارت های کاربردی متناسب با نیاز جامعه	راهبرد ۲: توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای و ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۱۱. همکاری در اجرای دوره های کهد و توسعه آموزش های آزاد		
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۱۲. همکاری با معاونت آموزشی دانشگاه در زمینه تدوین محتوای الکترونیکی استاندارد و تقاضا محور		
دانشکده ها	۱۳. برگزاری جلسات مستمر گروه های آموزشی با دانشجویان دکتری جهت ارزیابی روند پیشرفت ایشان		
دانشکده ها	۱۴. الزام دانشجویان دکتری به ارائه سمینار در دانشکده ها برای سایر دانشجویان تحصیلات تکمیلی در خصوص موضوع رساله خود		
دانشکده ادبیات	۱۵. برگزاری دوره های بسندگی زبان انگلیسی برای دانشجویان مقطع دکتری		
دانشکده ادبیات	۱۶. برگزاری کارگاه های آموزشی از طریق فناوری توسط گروه زبان انگلیسی		
دانشکده شیمی	۱۷. تعریف دروس جدید برای ارتباط بیشتر دانشجویان با صنعت و جامعه نظیر درس کار آموزی برای دانشجویان رشته شیمی محض		

مجری	هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
دانشکده شیمی	۱۸. همکاری با پژوهشگاه رنگ در دوره تحصیلات تکمیلی و اخذ پذیرش دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری به منظور آشنایی دانشجویان با صنعت		
دانشکده ریاضی	۱۹. شناسایی مراکز علمی و صنعتی برای بازدیدهای علمی - دانشجویی به منظور کسب دانش و مهارت های لازم برای اشتغال		
دانشکده هنر	۲۰. راه اندازی « اولین دیزاین استودیوی کشور » به منظور سفارش گیری و فروش پارچه در دو حوزه بافت و چاپ		
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۲۱. جذب دانشجویان برتر (سه‌میه‌های بنیاد نخبگان، المپیاد، استعداد درخشان، دانشجویان نخبه منطقه و جهان اسلام) با بهره گیری از ظرفیت های موجود	۳- حضور حداکثری و افتخار آفرین دانشجویان در عرصه های علمی و فناوری	
معاونت فرهنگی - دانشکده ها	۲۲. توانمندسازی دانشجویان مستعد جهت کسب مقام در رویدادهای علمی و فناوری ملی و بین‌المللی		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۲۳. شناسایی رویدادهای علمی و فناوری ملی و بین‌المللی و تسهیل شرکت دانشجویان در این رویدادها		
دانشکده ها	۲۴. بهره بردن حداکثری از ظرفیت دستیار آموزشی، دستیار پژوهشی و فناوری و همیار دانشجو		
معاونت آموزشی - دانشکده ها	۲۵. اجرای شیوه نامه استاد راهنمای آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی		
معاونت دانشجویی - دانشکده علوم ورزشی	۲۶. استعدادیابی ورزشی دانشجویان جهت عضویت در تیم های ورزشی	۴- ارتقای سلامت جسم و روان	راهبرد ۳: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۲۷. گردآوری و پایش آمار و اطلاعات وضعیت دانش آموختگان (اشتغال، قبولی در مقاطع بالاتر و...)		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۲۸. بررسی و تحلیل نتایج گزارش رصد دانش آموختگان و به کارگیری نتایج در: بازنگری رشته ها، بازنگری در دوره های مهارت افزایی و فرهنگی، تعامل با دانش آموختگان در امور آموزشی، پژوهشی، اجرایی گروه، دانشکده و دانشگاه	۵- پایش وضعیت و حفظ ارتباط موثر با دانش آموختگان	راهبرد ۴: رصد دانش آموختگان و توسعه تعاملات هدفمند با آنها
دانشکده ها	۲۹. بهره‌برداری از ظرفیت دانش آموختگان دانشگاه الزهرا مقیم خارج از کشور و ایجاد تعاملات علمی با ایشان		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۳۰. برگزاری هدفمند گردهمایی سالانه دانش آموختگان و بهره‌گیری موثر از این رویداد در توسعه تعاملات با دانش آموختگان		

مجری	هدف کلان ۲: ارتقای نظام پژوهش، کارآفرینی و فناوری مبتنی بر علم نافع، مساله محور و مورد نیاز جامعه		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده	۳۱. همکاری در اجرای ماموریت‌های تحقیقاتی دانشگاه (ماموریت گرا نمودن پایان نامه و رساله های تحصیلات تکمیلی، طرحهای ارتباط با صنعت و جامعه، دوره های فرصت مطالعاتی جامعه و ۱-۱-صنعت و نیز فرصتهای مطالعاتی و همایشها، بهره برداری بهینه از سامانه های مرتبط نظیر ساعت، ساجد، نان و سمات).	۶- ماموریت گرایی و هدفمندسازی تحقیقات در راستای نیازهای کشور تمرکز بر سامانه (ایده ها و نیازها) نان	راهبرد ۵: ماموریت گرایی، تقویت پژوهش های مبتنی بر
دانشکده ها	۳۲. عضویت و نقش آفرینی اساتید در ایجاد و فعالیت شبکه های علمی و تشکل های تخصصی اثرگذار برون سازمانی		نیاز های جامعه و
معاونت پژوهشی و فناوری -دانشکده ها	۳۳. ارتقا مشارکت اساتید جهت افزایش تعداد طرح های ارائه شده در سامانه نان		ارتقای سطح پژوهش
معاونت پژوهشی -دانشکده ها	۳۴. اجرای طرح های پژوهشی مشترک و بین رشته ای با مراکز تحقیقاتی بین المللی		های بنیادی و توسعه ای
دانشکده الهیات	۳۵. جهت دهی حداقل ۵ پایان نامه در حوزه زن و خانواده در ۵ رشته دانشکده	۷- تولید و نشر علم و توسعه ی	
دانشکده ادبیات	۳۶. هدایت مقاله ها و پایان نامه ها و پژوهش های کاربردی در حوزه ادبیات و شعر فاخر با جامعه هدف خانواده ؛ کودک و بانوان	مرزهای دانش به ویژه در	
دانشکده علوم ورزشی	۳۷. ایجاد پژوهشکده در حوزه خانواده، فعالیت بدنی و ارتقا ابعاد سلامت با هدف آموزش و آگاهی خانواده با سبک زندگی سالم و فعال	راستای برنامه توسعه کشور	
دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد	۳۸. انجام تحقیقات پژوهشی با محوریت بانوان		
دانشکده هنر	۳۹. راه اندازی نشریه مطالعات تخصصی طراحی پارچه و لباس		
مرکز همکاری های علمی و بین المللی - معاونت پژوهشی و فناوری -دانشکده ها	۴۰. توسعه همکاری های فناورانه و دانش بنیان مشترک بین المللی و ارتقا جذب ایرانیان غیر مقیم و نیز دانشجویان بین الملل مستعد	۸- ارتقا زیرساخت ها و فرایندهای مرتبط با فعالیت های فناورانه و دانش بنیان	راهبرد ۶: توسعه فناوری و کارآفرینی در راستای گسترش فعالیت های دانش بنیان
دانشکده علوم زیستی	۴۱. اولویت دهی در زمینه های پژوهشی: محیط زیست، زیست کشاورزی و امنیت غذایی، زیست پزشکی، زیست فرآورده ها و انرژی، تنوع زیستی	۹- ارتقا حضور اعضای دانشگاه در حوزه های فناوری و کارآفرینی	
مرکز همکاری های علمی و بین المللی - معاونت پژوهشی و فناوری -دانشکده ها	۴۲. شناسایی رویدادهای علمی و فناوری ملی و بین المللی و تسهیل حضور اعضای دانشگاه در این رویدادها	۱۰- ارتقا اثرگذاری تحقیقات در زمینه علوم انسانی و هنر	راهبرد ۷: تحول در علوم انسانی، رشد هنرهای اسلامی
معاونت آموزشی - دانشکده هنر و علوم ورزشی	۴۳. انعقاد تفاهم نامه با فدراسیون ها و اکادمی المپیک و پارالمپیک و پژوهشگاه علوم ورزشی و همکاری در بخش توسعه علمی و عملی ورزش بانوان		
دانشکده الهیات	۴۴. کارگاه بین رشته ای در حوزه مطالعات علوم قرآن و حدیث		
معاونت آموزشی - دانشکده هنر، علوم ورزشی، علوم اجتماعی و اقتصاد، علوم تربیتی و روان شناسی	۴۵. بازنگری رشته ها و حمایت از راه اندازی رشته های میان رشته ای با جهت گیری حل مسائل واقعی کشور در حوزه های رسانه، هنر، علوم ورزشی، حکمرانی، اقتصاد، مدیریت، علوم شناختی و علوم اجتماعی	۱۱- توانمندسازی اساتید و بازنگری رشته ها با رویکرد تحول در علوم انسانی و هنر	
دانشکده الهیات	۴۶. اقدام به تدریس مشترک با یک استاد خارجی		
دانشکده هنر	۴۷. تدریس واحدهای درسی مرتبط با اخلاق و هنر اسلامی در مقطع ارشد		
دانشکده های علوم انسانی و هنر	۴۸. برگزاری سمپوزیوم های بین المللی توسط استادان در حوزه ی علوم انسانی و هنر		

مجری	هدف کلان ۳: دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه زن و خانواده		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت آموزشی- دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد، علوم تربیتی و روان شناسی- علوم ورزشی	۴۹. تخصیص رشته بر پایه مدل برنامه محوری (با تمرکز بر حوزه های آموزشی: رسانه و خانواده، سلامت خانواده، کار آفرینی خانواده، حقوق خانواده)	۱۲- ایجاد دانشکده خانواده با رویکرد حکمت بنیان و تمدن آفرین	راهبرد ۹: ایجاد و بازنگری در رشته ها و سرفصل های درسی، متناسب با ظرفیت ها و نیازهای حوزه زن و خانواده
معاونت آموزشی- دانشکده های علوم انسانی و هنر	۵۰. تعریف واحدهایی به عنوان دروس اختیاری یا عمومی رشته های تحصیلی مختلف (در مسائل فرهنگی، حقوقی، اقتصادی و بهداشت خانواده)	۱۳- تقویت خانواده محوری دانشجویان	
دانشکده ها	۵۱. اجرایی سازی مصوبات کمیته هماهنگی مهارت افزایی دانشجویان		راهبرد ۱۰: تاثیرگذاری اجتماعی و توانمند سازی زنان متناسب با نیازهای جامعه
دانشکده علوم ورزشی	۵۲. برگزاری دوره های آموزشی مربیگری و داوری با هدف توانمندسازی زنان برای کسب درآمد	۱۴- مهارت افزایی بانوان در حوزه های خودفعال سازی، خودارزیابی، افزایش شناخت نسبت به خود و تکیه بر توانایی ها	
دانشکده علوم ورزشی	۵۳. همکاری با شهرداری مناطق، سرای محله ها و شهربانوهای شهرداری در خصوص مهارت افزایی و اشتغال زایی بانوان و خانواده		
دانشکده علوم ورزشی	۵۴. ایجاد مراکز ارزیابی و سنجش رشد حرکت و تندرستی خانواده و کودک		
دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی	۵۵. برگزاری دوره های پودمانی با محوریت خانواده ، رشد و تحول کودک و نوجوانان ، توانمندسازی روانشناختی بانوان بصورت دوره های شش ماهه و یکساله با ارائه گواهی پایان دوره		
دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد	۵۶. راه اندازی مجله ای جهت چاپ مقالات ارائه شده در حوزه زنان		
دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد	۵۷. برگزاری کارگاه هایی در جهت اغنا بانوان برای پذیرفتن مشاغل مدیریتی		
دانشکده هنر	۵۸. ارائه کلاسهای آزاد- برگزاری نمایشگاهها از آثار بانوان هنرمند برای نمایش و فروش		

هدف کلان ۴: ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه از طریق دیپلماسی هوشمند			
مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
دانشکده ها	۵۹. برگزاری حداقل یک رویداد توسط گروه های آموزشی در طول یکسال جهت ارتقای شهرت ملی و بین المللی	۱۵- دیپلماسی علمی هوشمند با محوریت اولویت های ملی در زمینه های آموزش، پژوهش	راهبرد ۱۱: گسترش هدفمند همکاری های بین المللی
دانشکده الهیات	۶۰. ۱-برگزاری کارگاه های آموزشی مشترک مرتبط با حقوق زن و خانواده در اسلام با دانشگاه های کشورهای همسایه	۱۶- دیپلماسی علمی هوشمند با محوریت اولویت های ملی در زمینه فرهنگ	
مرکز همکاری های علمی و بین المللی- معاونت آموزشی- دانشکده ادبیات	۶۱. راه اندازی رشته ها و دوره های مشترک آموزشی با تاکید بر رشته زبان و ادبیات فارسی		
مرکز همکاری های علمی و بین المللی- دانشکده ادبیات	۶۲. توسعه کرسی های زبان فارسی و اسلام شناسی در کشورهای جهان و نیز برگزاری همایش های حضوری و مجازی زبان و ادبیات فارسی		
معاونت پژوهشی و فناوری- دانشکده ها	۶۳. نظارت کمی و کیفی بر خروجی های ارائه شده در حوزه پژوهش و فناوری (از طریق انجام داوری های تخصصی توسط کارگروه های مجزا برای هسته، پسا دکتری، کتاب، فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت و فعالیت های فناورانه در حوزه های موضوعی مختلف)	۱۷- تقویت نظام ارجاع دهی استنادات علمی و فناوری	راهبرد ۱۲: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی های ملی و بین المللی
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها	۶۴. پیاده سازی برنامه هدفمند پژوهشی اعضای هیأت علمی		
دانشکده ها	۶۵. به روز رسانی صفحات شخصی اساتید	۱۸- استقرار و توسعه نظام نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت فعالیت های دانشگاه	

مجری	هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
دانشکده ریاضی	۶۶. جذب کمک های مالی از سایر نهادها و سازمان ها	۱۹- تامین نظام مالی پایدار	راهبرد ۱۴: اصلاح نظام مدیریت منابع مالی، تقویت منابع درآمدی به منظور کاهش وابستگی به بودجه دولتی
دانشکده ها	۶۷. بروز رسانی و بهینه سازی پورتال ها در راستای بهبود آیتمهای موثر در رتبه بندی وبومتریک	۲۰- مکانیزه نمودن سیستمها و ارتقای هوشمندی	راهبرد ۱۵: توسعه فضای فیزیکی و زیرساختها، افزایش انسجام و چابکی و ارتقای هوشمندسازی

مجری	هدف کلان ۶: ارتقای نظام اخلاق محور، سرشار از نشاط علمی، معنوی و سیاسی		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت فرهنگی - دانشکده هنر	۶۸. حمایت از طرح های مربوط به طراحی پوشاک ایرانی اسلامی و کمک به اشتغال زایی در این زمینه	۲۱- اتخاذ تدابیر نوآورانه جهت اعتلای فرهنگ پوشش	راهبرد ۱۷: تعمیق بصیرت ارزش های دینی، اخلاقی، انقلابی و نهادینه سازی فرهنگ عفاف و حجاب
معاونت آموزشی - معاونت فرهنگی - دانشکده ها	۶۹. پیاده سازی طرح منش استادی و شاگرد پروری	۲۲- بهبود فرهنگ سازمانی و پایبندی به اخلاق حرفه ای اسلامی	راهبرد ۱۸: التزام به اخلاق حرفه ای اسلامی، ترویج نواندیشی دینی، خردورزی و روحیه نقدپذیری
دانشکده هنر	۷۰. استفاده از هنر اسلامی برای ارتقای اخلاق عمومی و حرفه ای		
دانشکده ها	۷۱. ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای		

پژوهشکده زنان

هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
پژوهشکده زنان	۸- تشکیل کمیته هماهنگی مهارت افزایی دانشجویان با هدف یکپارچه سازی، ایجاد هماهنگی و هدفمند نمودن دوره‌های آموزشی دانشجویان و تدوین نقشه راه برای مهارت آموزی دانشجویان طی کل دوره تحصیلی	۱- تقویت دانش و مهارت های کاربردی متناسب با نیاز جامعه	راهبرد ۲: توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای و ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

هدف کلان ۳: دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه زن و خانواده

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
پژوهشکده زنان	۹- ایجاد و فعال سازی کمیته های پژوهشی ترویجی زنان در دانشکده ها و پژوهشکده زنان	۲- ایجاد قطب علمی در حوزه زن و خانواده	راهبرد ۸: ارتقای نقش آفرینی دانشگاه در حل مسائل جامعه در حوزه زن و خانواده
پژوهشکده زنان	۱۰- ماموریت محور کردن پژوهشکده زنان و ارتقا اثرگذاری تحقیقات و طرح های پژوهشی پژوهشکده	۳- ایجاد و یا مشارکت در شبکه های علمی و تشکل های تخصصی اثرگذار در حوزه زن و خانواده	
پژوهشکده زنان	۱۱- فعال سازی کارگروه ملی زن و خانواده		
پژوهشکده زنان	۱۲- بررسی و انعکاس وضعیت زنان در جهان با اولویت جهان اسلام و کشورهای منطقه از طریق: ظرفیت های مجلات پژوهشکده زنان، فعال نمودن دبیرخانه مجمع گفتگوهای فرهنگی زنان ایران و جهان عرب		
پژوهشکده زنان	۱۳- شبکه سازی تخصصی در حوزه زن و خانواده، و ارتباط موثر با قوای سه گانه، و متولیان و مسئولین کشور در حوزه زنان		
پژوهشکده زنان	۱۴- تکمیل فازهای بانک های اطلاعاتی زن و خانواده و ایجاد بانک های جدید		
روابط عمومی - پژوهشکده زنان	۱۵- راه اندازی دوره های تاریخ شفاهی زنان، ثبت تاریخ شفاهی دانشگاه الزهرا(س) و زنان موفق و اثرگذار آن	۴- انتقال تجربیات زنان موفق تراز انقلاب اسلامی و همراستا با الگوی سوم زن	راهبرد ۱۰: تأثیرگذاری اجتماعی و توانمند سازی زنان متناسب با نیازهای جامعه

هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری

مجرى	فعالیت	اقدام	راهبرد
پژوهشکده زنان	۱۶- بهینه سازی پورتال پژوهشکده در راستای بهبود آیت‌مهای موثر در رتبه بندی وبومتریک	۵- مکانیزه نمودن سیستم‌ها و ارتقای هوشمندی	راهبرد ۱۵: توسعه فضای فیزیکی و زیرساختها، افزایش انسجام و چابکی و ارتقای هوشمندسازی

شعبه ارومیه

مجری	هدف کلان ۱: غنی سازی آموزش، مهارت افزایی و کاربردی سازی دانش		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
شعبه ارومیه	۱- بازبینی و تصویب سند پایش رشته گرایش های موجود و سامان دهی آن ها (با رویکرد حذف رشته هایی که اشتغال پذیری کمتری دارند، ایجاد رشته ها و رشته گرایش های جدید با رویکرد گرایش های میان رشته ای و اصلاح ساختار ترکیب جمعیت دانشجویی با تمرکز بر تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای جامعه و آمایش سرزمین)	۱- تحول در رشته های تحصیلی به سمت نیازمحوری / مهارت محوری	راهبرد ۱: اعتلای کیفیت آموزش و بازنگری در رشته ها متناسب با نیازهای جامعه
معاونت آموزشی - شعبه ارومیه	۲- افزودن سرفصل با موضوع بهره وری در رشته مدیریت		
معاونت آموزشی - شعبه ارومیه	۳- تشکیل گروه های آموزشی و گسترش شعبه ارومیه		
معاونت آموزشی - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۴- جذب دانشجویان برتر (سهمیه های بنیاد نخبگان، المپیاد، استعداد درخشان، دانشجویان نخبه منطقه و جهان اسلام) با بهره گیری از ظرفیت های موجود	۲- حضور حداکثری	راهبرد ۲: توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای و ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۵- شناسایی رویدادهای علمی و فناوری ملی و بین المللی و تسهیل شرکت دانشجویان در این رویدادها	و افتخار آفرین دانشجویان در عرصه های علمی و فناوری	
دانشکده ها - شعبه ارومیه	۶- بهره بردن حداکثری از ظرفیت دستیار آموزشی، دستیار پژوهشی و فناوری		
معاونت آموزشی - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۷- اجرای شیوه نامه استاد راهنمای آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۸- گردآوری و پایش آمار و اطلاعات وضعیت دانش آموختگان (اشتغال، قبولی در مقاطع بالاتر و...)		راهبرد ۴: رصد دانش آموختگان و توسعه تعاملات هدفمند با آن ها
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۹- بررسی و تحلیل نتایج گزارش رصد دانش آموختگان و به کارگیری نتایج در: بازنگری رشته ها، بازنگری در دوره های مهارت افزایی و فرهنگی، تعامل با دانش آموختگان در امور آموزشی، پژوهشی، اجرایی گروه، دانشکده و دانشگاه	۳- پایش وضعیت و حفظ ارتباط موثر با دانش آموختگان	
دانشکده ها - شعبه ارومیه	۱۰- بهره برداری از ظرفیت دانش آموختگان دانشگاه الزهرا مقیم خارج از کشور و ایجاد تعاملات علمی با ایشان		
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۱۱- برگزاری هدفمند گردهمایی سالانه دانش آموختگان و بهره گیری موثر از این رویداد در توسعه تعاملات با دانش آموختگان		

مجری	هدف کلان ۲: ارتقای نظام پژوهش، کارآفرینی و فناوری مبتنی بر علم نافع، مساله محور و مورد نیاز جامعه		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها شعبه ارومیه	۱۲- همکاری در اجرای ماموریت‌های تحقیقاتی دانشگاه (ماموریت گرا نمودن پایان نامه و رساله های تحصیلات تکمیلی، طرحهای ارتباط با صنعت و جامعه، دوره های فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت و نیز فرصتهای مطالعاتی و همایشها، بهره برداری بهینه از سامانه های مرتبط نظیر ساعت، ساجد، نان و سمات)	۴- ماموریت گرایی و هدفمندسازی تحقیقات در راستای نیازهای کشور	راهبرد ۵: ماموریت گرایی، تقویت پژوهش های مبتنی بر نیاز های جامعه و
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها شعبه ارومیه	۱۳- ارتقا مشارکت اساتید جهت افزایش تعداد طرح های ارائه شده در سامانه نان	تمرکز بر سامانه (ایده ها و نیازها) نان	ارتقای سطح پژوهش های بنیادی و توسعه ای
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها شعبه ارومیه	۱۴- اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک و بین رشته‌ای با مراکز تحقیقاتی بین‌المللی	۵- تولید و نشر علم و توسعه ی مرزهای دانش به ویژه در راستای برنامه توسعه کشور	
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها شعبه ارومیه	۱۵- جذب حامی مالی درخصوص اجرای پژوهش های بنیادی و توسعه ای		
مرکز همکاری های علمی و بین المللی-معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها- شعبه ارومیه	۱۶- توسعه همکاری‌های فناورانه و دانش بنیان مشترک بین المللی و ارتقا جذب ایرانیان غیر مقیم و نیز دانشجویان بین الملل مستعد	۶- ارتقا زیرساخت ها و فرایندهای مرتبط با فعالیت های فناورانه و دانش بنیان	راهبرد ۶: توسعه فناوری و کارآفرینی در راستای گسترش فعالیت های دانش بنیان
شعبه ارومیه	۱۷- راه اندازی مرکز نوآوری و کارآفرینی شعبه ارومیه		
شعبه ارومیه- مرکز همکاری های علمی و بین المللی-معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها -	۱۸- برگزاری رویدادهای علمی و فناوری ملی و بین‌المللی و تسهیل حضور اعضای دانشگاه در این رویدادها	۷- ارتقا حضور اعضای دانشگاه در حوزه های فناوری و کارآفرینی	
معاونت آموزشی- دانشکده هنر، علوم ورزشی، علوم اجتماعی و اقتصاد، علوم تربیتی و روان شناسی - شعبه ارومیه	۱۹- بازنگری رشته ها و حمایت از راه اندازی رشته های میان رشته ای با جهت گیری حل مسائل واقعی کشور در حوزه های رسانه، هنر، علوم ورزشی، حکمرانی، اقتصاد، مدیریت، علوم شناختی و علوم اجتماعی	۸- توانمندسازی اساتید و بازنگری رشته‌ها با رویکرد تحول در علوم انسانی و هنر	راهبرد ۷: تحول در علوم انسانی، رشد هنرهای اسلامی
دانشکده های علوم انسانی و هنر	۲۰- برگزاری سمپوزیوم‌های بین‌المللی توسط استادان در حوزه‌ی علوم انسانی و هنر		

مجری	هدف کلان ۳: دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه زن و خانواده		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت آموزشی - دانشکده های علوم انسانی و هنر	۲۱- تعریف واحدهایی به عنوان دروس اختیاری یا عمومی رشته های تحصیلی مختلف (در مسائل فرهنگی، حقوقی، اقتصادی و بهداشت خانواده)	۹- تقویت خانواده محوری دانشجویان	راهبرد ۹: ایجاد و بازنگری در رشته ها و سرفصل های درسی، متناسب با ظرفیت ها و نیازهای حوزه زن و خانواده
دانشکده ها - شعبه ارومیه	۲۲- اجرایی سازی مصوبات کمیته هماهنگی مهارت افزایی دانشجویان	۱۰- مهارت افزایی بانوان در حوزه های خودفعال سازی، خودارزبابی، افزایش شناخت نسبت به خود و تکیه بر توانایی ها	راهبرد ۱۰: تاثیرگذاری اجتماعی و توانمند سازی زنان متناسب با نیازهای جامعه

مجری	هدف کلان ۴: ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه از طریق دیپلماسی هوشمند		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
مدیریت همکاری های علمی و بین المللی-معاونت آموزشی- شعبه ارومیه	۲۳- پذیرش دانشجوی بین الملل خصوصا دانشگاه های مناطق مرزی با توجه به ظرفیتهای شعبه ارومیه	۱۱- دیپلماسی علمی هوشمند با محوریت اولویت های ملی در زمینه های آموزش، پژوهش	راهبرد ۱۱: گسترش هدفمند همکاری های بین المللی
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۲۴- نظارت کمی و کیفی بر خروجی های ارائه شده در حوزه پژوهش و فناوری (از طریق انجام داوری های تخصصی توسط کارگروه های مجزا برای هسته، پسا دکتری، کتاب، فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت و فعالیت های فناورانه در حوزه های موضوعی مختلف)	۱۲- تقویت نظام ارجاع دهی استنادات علمی و فناوری	راهبرد ۱۲: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندی های ملی و بین المللی
معاونت پژوهشی و فناوری - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۲۵- پیاده سازی برنامه هدفمند پژوهشی اعضای هیأت علمی	۱۳- استقرار و توسعه نظام نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت فعالیت های دانشگاه	
شعبه ارومیه	۲۶- به روز رسانی صفحات شخصی اساتید		

مجری	هدف کلان ۵: اعتلای قابلیت های سازمانی، پایداری و استقلال مالی و ارتقای بهره وری		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
همه واحدها	۲۷- بروز رسانی و بهینه سازی پورتال ها در راستای بهبود آیتمهای موثر در رتبه بندی وبمتریک	۱۴- مکانیزه نمودن سیستمها و ارتقای هوشمندی	راهبرد ۱۵: توسعه فضای فیزیکی و زیرساختها، افزایش انسجام و چابکی و ارتقای هوشمندسازی
شعبه ارومیه	۲۸- تکمیل فضای فیزیکی و افتتاح کامل ساختمان کلاس های شعبه ارومیه ۲۹- تجهیز ساختمان کلاسی شعبه ارومیه ۳۰- تکمیل علیات عمرانی و تجهیز و افتتاح مرکز نوآوری شعبه ارومیه ۳۱- ساماندهی و احداث محوطه شعبه ارومیه ۳۲- تهیه نقشه جامع عمرانی شعبه ارومیه ۳۳- آغاز عملیات عمرانی احداث خوابگاه در شعبه ارومیه	۱۵- توسعه فضای فیزیکی شعبه ارومیه	
	۳۴- اصلاح ساختار سازمانی شعبه ارومیه متناسب با فرآیند توسعه آن	۱۶- توسعه زیر ساخت های سازمانی در راستای توسعه شعبه ارومیه	

مجری	هدف کلان ۶: ارتقای نظام اخلاق محور، سرشار از نشاط علمی، معنوی و سیاسی		
	فعالیت	اقدام	راهبرد
معاونت آموزشی - معاونت فرهنگی - دانشکده ها - شعبه ارومیه	۳۵- پیاده سازی طرح منش استادی و شاگرد پروری	۱۷- بهبود فرهنگ سازمانی و پایبندی به اخلاق حرفه ای اسلامی	راهبرد ۱۸: التزام به اخلاق حرفه ای اسلامی، ترویج نواندیشی دینی، خردورزی و روحیه نقدپذیری
دانشکده ها - شعبه ارومیه	۳۶- ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای		