برنامه درسی کارشناسی مديريت بازرگانی

ترم 1

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| کاربرد کامپیوتر در مدیریت | 2+1 |
| اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام | 3 |
| اصول حسابداری(1) | 3 |
| ریاضیات پایه | ۳ |
| زبان خارجی عمومی | 4 |
| مبانی سازمان و مدیریت | 3 |
| جمع واحدها | 19 |

ترم 2

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| اصول حسابداری (2) | 3 |
| مدیریت رفتار سازمانی | ۳ |
| ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت | 3 |
| روانشناسی سازمانی | 2 |
| اقتصاد خرد | 3 |
| اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی | ۲ |
| جمع واحدها | 16 |

ترم 3

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| آمار و کاربرد آن در مدیریت (1) | 3 |
| مدیریت منابع انسانی | 3 |
| حسابداری صنعتی 1 | 3 |
| اقتصاد کلان | 3 |
| احکام کسب و کار | 3 |
| جمع | 15 |

ترم 4

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| سازمانهای پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی | 3 |
| مدیریت مالی ۱ از منظر اسلام | ۳ |
| بازرگانی بین الملل- | 3 |
| بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی | 3 |
| آمار و کاربرد آن در مدیریت (2) | 3 |
| جمع | 15 |

ترم 5

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم | 3 |
| مبانی بانکداری و مدیریت بانک | ۲ |
| مدیریت مالی (۲) | ۳ |
| روش تحقیق در مدیریت | ۳ |
| زبان تخصصی ۱ | 2 |
| تحقیق در عملیات ۱ | 3 |
| جمع | ۱۶ |

ترم 6

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| تحقیق در عملیات (۲) | 3 |
| بازاریابی بین الملل- | ۳ |
| آشنایی با قوانین کسب و کار | ۳ |
| حقوق بازرگانی(تطبیقی و اسلامی) | 3 |
| سیستم های اطلاعاتی در مدیریت | ۳ |
| جمع | 15 |

ترم 7

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی | ۲ |
| مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت\* | ۳ |
| سیستم های خرید،انبارداری و توزیع | ۳ |
| زبان تخصصی ۲ | ۲ |
| حسابرسی ۱\* | ۳ |
| تجارت الکترونیک | ۳ |
| جمع | 16 |

ترم 8

|  |  |
| --- | --- |
| نام درس | واحد |
| آموزش مهارت های حرفه ای | ۲ |
| حقوق بازرگانی بین الملل | ۳ |
| مدیریت استراتژیک | ۳ |
| جمع | 8 |