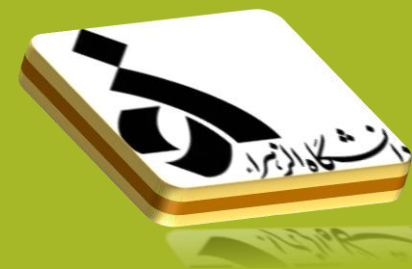


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹



زمستان ۱۳۹۸



مدیریت برنامه، بودجه و فنون سازمانی

پیش‌گفتار

قال الامام الجواد(ع): التدبیر قبل العمل، یومنک من الندم امام جواد (ع) فرمود: تدبیر و برنامه ریزی (در هر کاری قبل از اقدام) انسان را از پشیمانی حفظ و نگهداری می‌کند.

حرکت هدفمند به سوی مقصد و تالش برای دستیابی به امروزی بهتر از دیروز و فردایی بهتر از امروز، بی شک نیازمند تعیین هدف درست و برنامه ریزی دقیق می باشد. شور و شتاب در حرکت به سوی اهداف، زاییده برنامه ریزی درست و تالش هدفمند تک تک افراد سازمان است. برنامه ی سازنده ای که شوق حرکت به سوی مقصد را در افراد ایجاد نماید و راه رسیدن به مقصد عالی را به آنان نشان دهد. یکتای عالم را سپاسگزارم که بار دیگر با تکیه بر تالش و مشارکت همکاران بزرگوار، علی الخصوص همکاران خود در مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی توانستیم با تدوین برنامه ی عملیاتی سال ۹۹ گامی مثبت جهت حرکت به سوی اهداف راهبردی جدید دانشگاه برداریم. این برنامه که با توجه به برنامه راهبردی دانشگاه مصوب جلسه مورخ ۹۸/۱۱/۲۸ هیئت امناء و بر اساس اسناد بالادستی و سیاستهای کلان نظام آموزش عالی و با در نظر گرفتن شرایط خاص دانشگاه الزهرا و پایش مستمر برنامه عملیاتی سال گذشته تدوین گردیده و به تصویب کمیته تلفیق رسیده است، نشان دهنده بلوغ این دانشگاه در برنامه ریزی عملیاتی در سال های اخیر است. امیدوارم با شکل گیری یک عزم جدی و با مساعدت و تلاش مضاعف مدیران، اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی گرانقدر، منابع لازم را تا حد توان جهت پیاده سازی این برنامه به کار بسته و با درک و اجرای کامل برنامه عملیاتی پیش رو، به سوی رشد و تعالی دانشگاه پیش رویم.

دکتر مهناز ملانظری رئیس دانشگاه الزهرا

اسفند ۱۳۹۸

مقدمه

براساس برنامه راهبردی مدون که فصل ششم آن به برنامه عملیاتی اختصاص دارد، برای اجرایی نمودن تصمیمات مربوط، علاوه بر مشخص نمودن ۲۲ هدف راهبردی، تعدادی اقدام و پروژه بهبود پیش‌بینی شده است. جدول شماره ۱ چکیده آن‌ها را مشخص کرده و در ادامه هر کدام از اقدامات و پروژه‌های بهبود در جداول مربوط درج و رئوس فعالیت‌ها همراه با وزن و درجه اهمیت آن‌ها و متولیان مربوطه معرفی می‌کند. بدیهی است این گزارش اساس پایش برنامه عملیاتی در سال پیش رو (۱۳۹۹) خواهد بود.

چشم انداز دانشگاه الزهرا براساس برنامه راهبردی در افق ایران ۱۴۰۴

دانشگاه الزهرا (س) در افق ۱۴۰۴، با ارائه الگوی زن مسلمان و فرهیخته، تحول آفرینی در جامعه و ارتقای اثربخشی آموزش، عنوان برترین دانشگاه خاص بانوان را در رتبه‌بندی جهانی کسب کرده و از شأن و منزلت ملی و بین‌المللی برخوردار بوده و جزء اولویت‌های نخست نخبگان کشور می‌باشد.

اهداف کلان دانشگاه الزهراء در افق ۱۴۰۴

۱- ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

۲- تقویت منابع درآمدی

۳- تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

۴- افزایش فعالیت‌های پژوهشی

۵- تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

۶- اعتلای قابلیت‌های سازمانی

۷- بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید

اهداف عملیاتی سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹

جدول شماره ۱- چکیده اهداف استراتژیک، اقدامات در سطح ستاد و اجرایی و پروژه‌های بهبود

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
۱	ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	۱. ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	۱. رصد نظام‌های رتبه‌بندی ۲. پایش اجرای برنامه راهبردی ۳. نظارت و ارزیابی پروژه‌های بهبود تعریف شده در برنامه عملیاتی ۹۹	
		۲. گسترش همکاری‌های بین‌المللی	۴. افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه آموزش ۵. افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی بین‌المللی	
			۶. سیاست‌گذاری و پشتیبانی از فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی	- مشارکت با دانشگاه خارجی
۲	تقویت منابع درآمدی	۳. تنوع بخشی به منابع درآمدی	۷. افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	- برگزاری دوره‌های آزاد - دایرکردن دوره‌های آموزش مجازی
			۸. کاهش وابستگی به بودجه دولتی و افزایش سطح درآمدهای اختصاصی ۹. استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد	
		۴. افزایش درآمدهای اختصاصی	۱۰. افزایش درآمد در حوزه دانشجویی ۱۱. درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	- ایجاد مراکز پژوهشی و مشاوره‌ای
		۵. تقویت شهرت و برند دانشگاه	۱۲. تعامل دانشگاه با جامعه ۱۳. انعکاس در رسانه	- مدیریت برند - مراوده با صدا و سیما - همکاری با سازندگان فیلم برای معرفی و حضور در دانشگاه
۳	تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	۶. تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	۱۴. تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه ۱۵. پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مصوب شورای مدیریت سبز دانشگاه ۱۶. نظارت بر عملکرد مرکز پایداری و پیشرفت اسلامی	
		۷. تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	۱۷. شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت	- پژوهش برای تأمین نیازهای وارداتی

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
۴	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۸. توسعه فناوری و کارآفرینی	۱۸. توانمندسازی اساتید و دانشجویان	
			۱۹. برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پژوهش	
			۲۰. توانمندسازی واحدهای فناور	- تشویق و توسعه اساتید برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان
		۹. افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	۲۱. حمایت از استارت آپ‌ها	- توسعه شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرین فعلی
			۲۲. تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری	- تبلیغ توانمندی‌های اساتید و انعکاس آن‌ها به سازمان‌ها و دستگاه‌ها
			۲۳. بازنگری در آئین نامه‌ها و شیوه نامه‌ها	
۵	تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	۱۰. توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	۲۴. توانمندسازی اساتید و دانشجویان	
			۲۵. تقویت دانش و مهارت کاربردی	
		۱۱. افزایش فعالیت‌های معرفت افزایی	۲۶. ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	
			۲۷. معرفت افزایی	
		۱۲. افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای	۲۸. توسعه مشارکت اعضا در امور	
			۲۹. ترویج اصول دینی	
		۱۳. اعتلای کیفیت آموزش	۳۰. مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	- ایجاد رشته‌های جدید خاص بانوان
			۳۱. ارتقا کیفی پایان نامه‌ها	- ایجاد واحد R&D برای شناسایی رشته‌های مورد نیاز
		۱۴. رصد دانش آموختگان	۳۲. توسعه کمی و کیفی دانشجویان	- بررسی پتانسیل گروه‌های آموزشی و رشته‌های فعلی
			۳۳. تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	
		۱۵. ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	۳۴. برقراری ارتباط موثر با دانش آموختگان	
			۳۵. برنامه ریزی برای حضور حداکثری دانشجویان در مسابقات و المپیادها	
		۱۶. ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی	۳۶. ارتقای تسهیلات رفاهی	
			۳۷. بهبود تغذیه	
۶	اعتلای قابلیت‌های سازمانی	۱۷. توسعه زیرساخت‌ها	۳۸. ارتقای سلامت روان دانشجویان	
			۳۹. ارتقای فعالیت‌های ورزشی	
			۴۰. برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	- تقویت زیرساخت‌های IT
		۱۸. هوشمندسازی	۴۱. ارتقا و بهبود تجهیزات فناوری اطلاعات	
			۴۲. بهبود کیفیت خدمات خوابگاهی	
			۴۳. کمک به تشکیل شورای صنفی دانشجویان	
			۴۴. یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم‌ها	

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
		۱۹. افزایش انسجام و چابکی	۴۵. برنامه هوشمندسازی	- افزایش رتبه وبومتریک ملی و بین‌المللی (به‌روزرسانی و تقویت سایت‌ها)
			۴۶. ارتقا یکپارچگی داده‌های سازمانی	
			۴۷. اجرای سامانه های هوشمند	
			۴۸. ارتقای رتبه وبومتریک	
		۲۰. بهبود فرهنگ سازمانی	۴۹. بازنگری در تشکیلات	
			۵۰. توسعه مشارکت فعال	
۷	بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید	۲۱. بهبود رضایت و وفاداری	۵۱. توسعه نظام مدیریت دانش و تجربه در دانشگاه	- بررسی و اتخاذ تدابیری برای تقویت درآمد اعضای هیأت علمی
			۵۲. سنجش ایندکس نهادینه سازی ارزش های محوری	
		۲۲. افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه	۵۳. سنجش مستمر رضایت و وفاداری کارکنان	
			۵۴. ارتقای رضایت و وفاداری کارکنان	
			۵۵. ارتقای بالندگی اساتید	
			۵۶. توسعه سرمایه‌های انسانی	

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	رصد نظام‌های رتبه‌بندی	۲۵	(۱) انعکاس فعالیت‌های دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) گزارش سالیانه رتبه بین‌المللی	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) گزارش سالیانه رتبه داخلی	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۴) مقایسه فعالیت‌های دانشگاه با سازمان‌های الگو	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	(۱) گزارش پایش عملکرد واحدهای ستادی	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) گزارش پایش عملکرد واحدهای اجرایی	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) گزارش پایش عملکرد واحدهای گروه‌ها	۵۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
۳	نظارت و ارزیابی پروژه‌های بهبود تعریف شده در برنامه عملیاتی ۹۹	۲۵	(۱) گزارش پایش پروژه‌های بهبود	۱۰۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه آموزش	۴۰	(۱) افزایش تعداد دانشجویان بین‌المللی تا پایان سال تحصیلی به حداقل ۳۰۰ نفر	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) مشارکت استراتژیک با برخی از دانشگاه‌های خارجی در زمینه مبادله استاد و دانشجو	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) پشتیبانی برای برگزاری حداقل ۳ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) جذب استادان خارجی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۵) پذیرش محقق خارجی به صورت استاد وابسته	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۶) حمایت و تشویق پایان‌نامه‌ها ی مشترک با استاد خارجی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی بین‌المللی	۳۰	(۱) تهیه گزارش‌های تحلیلی از اطلاعات به دست آمده از سامانه علم‌سنجی و سایر پایگاه‌های اطلاعاتی علمی به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف در سطح گروه‌ها و افراد	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) تشویق اعضای هیأت علمی به منظور دستیابی به استانداردهای بین‌المللی پژوهشی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) تداوم اجرای سیاست حمایت و تشویق مقالات و سایر انتشارات بین‌المللی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) تداوم اجرای سیاست حمایت و تشویق مقالات و سایر انتشارات دارای کیفیت بالا	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رتوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۶	سیاست‌گذاری و پشتیبانی از فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی	۳۰	(۵) ایجاد تسهیلات لازم برای جذب پژوهشگر پسا دکتري خارجي	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۶) تامین لوازم و شرایط لازم برای تحقیقات موثر از طریق دوره‌های تحقیقاتی جهت‌دار در قالب فرصت مطالعاتی، ماموریت علمی و همکاری‌های علمی به صورت طرح تحقیقاتی مشترک با دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشورهای صنعتی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۷) برنامه‌ریزی برای برگزاری هدفمند کنفرانس و همایش‌های بین‌المللی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۱) پشتیبانی برای جذب حداقل ۱ عضو وابسته خارجی برای هر گروه	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۲) ایجاد تسهیلات لازم برای جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از سایر کشورها	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۳) اجرای نمودن تفاهم نامه‌ها با دانشگاه‌های خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۴) پشتیبانی برای جذب پژوهشگر پسا دکتري خارجي	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۵) پشتیبانی برای انجام فرصت مطالعاتی اساتید	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۶) پشتیبانی برای انجام ماموریت‌های علمی اساتید	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۷) پشتیبانی برای برگزاری کنفرانس‌ها و نشست‌های بین‌المللی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۸) پیگیری برای اعطا و یا تخصیص بورس کشورهای خارج به دانشجویان دانشگاه	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۹) پشتیبانی و همکاری جهت افزایش تعداد دانشجویان بین‌المللی تا پایان سال تحصیلی به حداقل ۳۰۰ نفر	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۱۰) فراهم سازی مشارکت استراتژیک با برخی از دانشگاه‌های خارجی در زمینه مبادله استاد و دانشجو	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			(۱۱) پشتیبانی از برگزاری حداقل ۳ دوره مشترک (منجر به مدرک) با دانشگاه‌های خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۱۲) همکاری و تبلیغ و اطلاع رسانی به منظور جذب استادان خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۱۳) افزایش تفاهم نامه‌های مبادله استاد و دانشجو با دانشگاه‌های خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			(۱۴) مشارکت دراز مدت و استراتژیک با یک دانشگاه خارجی (پروژه بهبود)	۳۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۴۰	(۱) مطالعه برای برگزاری نوع دوره‌های آزاد کوتاه مدت مورد نیاز صنعت و جامعه	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) بررسی و تعیین سیاست برای میزان پذیرش دانشجوی شبانه در سال ۹۹	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) دایر کردن دوره‌های آموزشی مجازی (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی و مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۴) طراحی و برگزاری دوره‌های آزاد (حداقل ۱۰ دوره) (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۸	کاهش وابستگی به بودجه دولتی و افزایش سطح درآمدهای اختصاصی	۳۰	(۱) برنامه‌ریزی برای افزایش درآمدهای اختصاصی و جستجوی راه‌های نوین و خلاقانه کسب درآمد	۱۰	معاونت اداری و مالی و مدیریت برنامه ، بودجه و تحول سازمانی
			(۲) اعمال نظارت بر عملکرد دانشکده‌ها در کسب درآمد اختصاصی و اعمال مشوق‌هایی برای توسعه درآمد اختصاصی توسط واحدها	۵	معاونت اداری و مالی
			(۳) تأمین منابع مالی از طریق جلب حمایت سایر سازمان‌ها و نهادها	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۴) زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت های خیرین در هزینه‌های نگهداری اماکن آموزشی، پژوهشی، خوابگاه‌ها و تجهیز آزمایشگاه‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۵) ایجاد و تقویت فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در امور فناوری و کارآفرینی توسط خیرین	۵	معاونت اداری و مالی
			(۶) تدوین و تصویب برنامه بنیاد حامیان دانشگاه الزهرا	۵	معاونت اداری و مالی

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۷) تدوین قواعد اجاره ساختمان‌ها به بخش خصوصی در ساعات غیر اداری شامل: کلاس، سالن ورزش، استخر، سالن اجتماعات و ...	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۸) تدوین دستورالعمل نحوه توزیع منافع حاصل از درآمدهای اختصاصی فضاهای کالبدی	۵	معاونت اداری و مالی
			۹) تدوین دستورالعمل و شاخصهای برون سپاری فعالیتهای دانشگاه و نظارت بر پیمانکاران	۵	معاونت اداری و مالی
			۱۰) تحلیل گزارش درآمد واحدها و ارائه گزارش به دانشگاه به صورت دوره ای	۱۰	مدیریت برنامه ، بودجه و تحول سازمانی
			۱۱) بررسی قانون بودجه ۹۹ و ظرفیت های آن برای دانشگاهها جهت معرفی به معاونت های آموزشی و پژوهشی	۱۵	مدیریت برنامه ، بودجه و تحول سازمانی
			۱) اجرای فاز دوم بودجه ریزی بر مبنای عملکرد و هزینه یابی فعالیتهای پژوهشی	۵۰	مدیریت برنامه ، بودجه و تحول سازمانی
۹	استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد	۳۰	۲) اجرای فاز سوم بودجه ریزی بر مبنای عملکرد و هزینه یابی فعالیتهای دانشجویی	۵۰	مدیریت برنامه ، بودجه و تحول سازمانی

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی					
هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۰	افزایش درآمد در حوزه دانشجویی	۵۰	۱) شناسایی و مطالعه واحدهایی که قابلیت درآمدزایی یا برون‌سپاری دارند.	۲۵	معاونت دانشجویی
			۲) تدوین دستورالعمل نظارت بر فعالیتهای برون‌سپاری شده	۲۵	معاونت دانشجویی
			۳) ارائه خدمات تغذیه‌ای، مشاوره‌ای، ورزشی به دانشجویان، افراد یا مراکز داخل و خارج از دانشگاه (در صورت داشتن ظرفیت مازاد)	۲۵	معاونت دانشجویی
			۴) بررسی راهکارهای کاهش هزینه‌های تمام شده خدمات در بخش دانشجویی	۲۵	معاونت دانشجویی
۱۱	درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	۱) تدوین شیوه‌نامه درآمدزایی از محل اجاره تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی	۲۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			۲) بررسی و امکان‌سنجی درآمدزایی از محل فروش مالکیت‌های معنوی	۲۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			۳) برنامه‌ریزی ایجاد تسهیلات لازم برای اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک خارجی و جذب گزین خارجی	۲۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			۴) اجرایی کردن آیین‌نامه تاسیس واحدهای پژوهشی و تاسیس ۳ واحد در سال جدید (پروژه بهبود)	۲۵	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۲	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	(۱) برگزاری جلسات با دستگاه‌ها و بررسی امکان همکاری‌ها و تنظیم تفاهم‌نامه	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۲) هماهنگی برای بازدید دانش آموزان از دانشگاه	۲۰	مدیریت روابط عمومی
			(۳) جمع‌آوری اطلاعات مربوط به اساتید فعال در سایر دستگاه‌ها	۲۰	مدیریت روابط عمومی
			(۴) برنامه ریزی برای اجرای پروژه مدیریت برند (پروژه بهبود)	۵۰	مدیریت روابط عمومی
۱۳	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) افزایش آرایه گزارش مستمر از رویدادها و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در رسانه‌ها	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۲) انجام مصاحبه‌های اساتید با خبرنگاران در رسانه‌های مختلف	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۳) افزایش حضور اساتید و مدیران دانشگاه در برنامه‌های صدا و سیما	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۴) هماهنگی برای بازدید مقامات سیاسی از دانشگاه	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۵) هماهنگی برای حضور و سخنرانی مقامات در همایش‌ها	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۶) برقراری ارتباط و مراوده دراز مدت با صدا و سیما (پروژه بهبود)	۲۵	مدیریت روابط عمومی
			(۷) همکاری با سازندگان فیلم برای معرفی و حضور در دانشگاه (پروژه بهبود)	۲۵	مدیریت روابط عمومی

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۴	تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه	۳۰	۱) برنامه‌ریزی و آگاهی بخشی در زمینه مدیریت سبز ویژه دانشجویان جدیدالورود	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی و مرکز توسعه پایدار
			۲) برگزاری حداقل یک کارگاه تخصصی برای ارتقای توانمندی‌ها و قابلیت‌های تخصصی و مهارتی دانش آموختگان در راستای مدیریت سبز	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۳) فراخوان پژوهش‌ها و ایده‌های خلاقانه در خصوص مدیریت سبز	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۴) آموزش مصادیق و آموزه‌های دینی و ملی در راستای اقتصاد مقاومتی، بسترسازی و ترویج آن (۱ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۵) برنامه‌ریزی و آگاهی بخشی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در راستای مدیریت سبز و توسعه پایدار برای اعضای دانشگاه	۲۰	مدیریت برنامه ، بودجه و تحول سازمانی
۱۵	پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مصوب شورای مدیریت سبز دانشگاه	۴۰	۱) اندازه‌گیری مصرف آب به تفکیک ساختمان‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۲) ارائه گزارش شاخصهای مدیریت سبز به تفکیک هر واحد	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۳) ۲۰ درصد کاهش مصرف انواع انرژی برق، گاز، آب، کاغذ، بنزین، گازوئیل و ...	۲۰	معاونت اداری و مالی
			۴) استفاده از انرژی‌های جایگزین، پاک و تجدیدپذیر به صورت پایلوت در بخشهایی از دانشگاه	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۵) مدیریت محیط‌های داخلی ساختمان‌های دانشگاه از منظر هدر رفت انرژی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۶) انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و نهادها جهت کاهش آلودگی و بهبود شرایط محیط سبز	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۷) تصویب طرح جامع فضاها کالبدی دانشگاه در مراجع بالادستی	۲۰	معاونت اداری و مالی
			۸) تدوین برنامه جامع HSE دانشگاه	۱۰	معاونت اداری و مالی

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه					
هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۶	نظارت بر عملکرد مرکز پایداری و پیشرفت اسلامی	۳۰	(۱) ارائه و تحلیل گزارش نهایی ارزیابی پایداری دانشگاه الزهرا	۵۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) انعقاد حداقل دو قرارداد ارزیابی و تحلیل پایداری با سازمانهای بیرونی	۵۰	معاونت اداری و مالی

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی					
هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضا محور					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۷	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت	۷۰	(۱) ایجاد بانک اولویت‌های پژوهشی و توانمندی‌های دانشگاه و اعضای هیأت علمی توانمند در هر زمینه	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) شناخت نظام مند از فرصت‌های ارتباط با صنعت و فراخوان‌ها	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) گسترش تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع در جهت حمایت از پژوهش‌ها	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) انعکاس توانمندی‌ها به سازمان‌ها و نهادهای بیرونی و جلب مشارکت آن‌ها	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۵) برنامه ریزی در راستای انجام پژوهش‌هایی برای تأمین نیازهای وارداتی کشور (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۱۸	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای اعضای هیأت علمی و دانشجویان	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، کرسی، مستندسازی تجربیات و	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری – معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) برگزاری اردوهای دانشجویی با هدف بازدید از صنایع و سازمانهای بیرونی	۱۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) پشتیبانی در تسهیل شرایط جذب محقق پسا دکتری خارجی و داخلی	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضا محور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			(۵) تداوم و توسعه اشتراک بانک‌های اطلاعاتی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۹	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پژوهش	۲۰	(۱) گسترش قراردادهای با صنایع برای تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی در دانشگاه	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) برنامه‌ریزی جهت استفاده از ظرفیتهای پژوهشی قانون بودجه ۹۹	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) استفاده از ظرفیت خیرین جهت خرید تجهیزات آزمایشگاهی و هزینه تامین مواد	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) تجهیز آزمایشگاه مرکزی (تهیه فهرست لوازم و برآورد هزینه)	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۵) تجهیز فضاهای پژوهشی دانشکده‌های دارای برنامه‌بر اساس الویت	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۶) تلاش در جهت تشکیل قطب‌های علمی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۷) تلاش در جهت توسعه آزمایشگاه‌های ملی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۰	توانمندسازی واحدهای فناور	۲۵	(۱) برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۲) تسهیل و فراهم سازی مقدمات شرکت در نمایشگاه‌ها، فن بازارها و انواع رویدادهای عرضه محصولات	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۳) ایجاد ساز و کار ارائه خدمات بازاریابی برای واحدهای فناور	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۴) ایجاد ساز و کار ارائه خدمات مالی/مالیات/بیمه/حقوقی/ سرمایه‌گذاری/ آزمایشگاهی برای واحدهای فناور	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۵) تسهیل و تسریع ارائه خدمات پشتیبانی‌های مالی و حقوقی دانشگاه از واحدهای مرکز رشد	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۶) برگزاری نظرسنجی و ارزیابی میزان رضایت واحدها از خدمات مرکز	۵	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۷) برگزاری جلسات دوره ای با واحدها به منظور درک نیازها و انتظارات آنها	۵	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۸) انجام مطالعات بنچ مارک از سایر مراکز رشد دانشگاههای مختلف به منظور بررسی خدمات و تسهیلات ارائه شده	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۹) برنامه ریزی و امکان سنجی و ارائه گزارش به هیئت رییسه در زمینه ایجاد پارک علم و فناوری	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			(۱۰) برنامه ریزی و تشویق اساتید برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان متعلق به دانشگاه (پروژه بهبود)	۲۰	مرکز رشد واحدهای فناور
۲۱	حمایت از استارت آپ‌ها	۵۵	(۱) برگزاری رویدادهای ایده‌شو	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) شرکت در فن بازارها و نمایشگاه‌های سالانه داخلی و خارجی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) شناسایی سرمایه‌گذار برای حمایت از ایده‌های برتر	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) تدوین بسته‌ها و برگزاری کارگاه‌های آموزشی	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۵) تهیه و تولید بسته‌های آموزشی در زمینه کارآفرینی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۶) شناسایی نیروهای انسانی مستعد کارآفرینی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۷) برگزاری مستمر و سالیانه رویداد یاس	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			۸) برنامه ریزی و زمینه سازی جهت ایجاد شرکت‌های دانش بنیان وابسته به دانشگاه (پروژه بهبود)	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۲	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری از سطح دانشگاه تا سطح هیئت علمی	۴۰	۱) تدوین نقشه راه و نظام جامعه پژوهشی و فناوری دانشگاه	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری / مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			۲) برنامه محور کردن پژوهش‌ها و زمینه سازی برای اخذ برنامه تحقیقاتی از اعضای هیأت علمی دانشگاه	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری / مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			۳) تدوین برنامه و اولویت‌های دانشگاه در زمینه علم و فناوری	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۴) شناسایی و اطلاع رسانی جبهه های پیشتاز علمی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۵) شناخت بازارهای هدف در فناوری های مد نظر دانشگاه	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۶) تبلیغ توانمندی‌های اساتید و انعکاس آن‌ها به سازمان‌ها و دستگاه‌ها (پروژه بهبود)	۴۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۲۳		۳۰	۱) اصلاح آیین نامه‌ها، شیوه‌نامه‌ها و فرآیندها به منظور تسهیل امور پژوهشی	۵۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
	بازنگری در آئین نامه‌ها و شیوه نامه ها		۲) در صورت لزوم اخذ تصویب توسط شورای پژوهشی یا هیأت رئیسه یا هیأت امنای دانشگاه	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۳) نشر و توجیه هدفمند آیین نامه و شیوه‌نامه‌های مصوب در سطح دانشگاه	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۲۴	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	۱) ادامه برگزاری کارگاه‌های ارتقای مهارت‌های پژوهشی برای اعضای هیأت علمی و دانشجویان	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۲) توانمندسازی گروه‌ها و شناسایی نقاط قوت آنها به منظور تبدیل شدن به قطب علمی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۳) تشویق اعضای هیأت علمی و دانشجویان برای عضویت در انجمن‌های علمی و ثبت آمار عضویتها	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۴) اجرایی سازی آیین نامه جدید گزینش	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۵) برنامه ریزی جهت تداوم و توسعه اشتراک بانک‌های اطلاعاتی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۶) توسعه اطلاع‌رسانی و ارتقاء فرهنگ استفاده از منابع الکترونیکی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۵	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	(۱) برگزاری مودک MOOC ^۱ با هدف توانمند سازی زنان در ۵ موضوع مختلف	۲۰	معاونت فرهنگی اجتماعی - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) مطالعه و تدوین طرح ارتقای مهارت‌های کاربردی دانشجویان (شناسایی شایستگی‌ها و نحوه توسعه آن‌ها)	۱۰	معاونت فرهنگی اجتماعی - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) برگزاری کارگاه‌های مهارت کاربردی	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت افزایی	۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۵) به‌روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکرد مهارت افزایی و افزایش توان اشتغال پذیری	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۶) تنظیم دستورالعمل نحوه ارائه دروس	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۷) برگزاری کارگاه برای اساتید	۱۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۸) طراحی الگوی آئین‌نامه کهاد و تصویب آن در شورای آموزشی و هیأت رئیسه دانشگاه	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲۶	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح دانشگاه (۲ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) استفاده از هنر برای موضوعات اخلاق عمومی و حرفه‌ای (۲ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) طراحی و اجرای کارگاه‌ها و رویدادها با مضامین قانون‌مداری و اخلاق عمومی (۲ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) انتخاب و ترویج نکته‌های اخلاقی و نحوه عملیاتی نمودن آن در سطح دانشگاه (۱۰ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۵) ترویج فرهنگ نقد علمی (۲ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی

^۱ . Massive Open Online Course

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۷	معرفت افزایی	۳۰	(۱) طراحی نظام پایش اثربخشی فعالیت‌های فرهنگی با تمرکز بر شاخصهای کیفی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) انجام نیازسنجی در ابتدای سال و تعیین اولویتهای فرهنگی دانشگاه برای اجرای فعالیتهای فرهنگی	۱۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها بر اساس نیاز سنجی فوق	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) اتخاذ تدابیری برای افزایش سرانه مطالعه دانشجویان خوابگاهی (مثل کافه مطالعه، برگزاری مسابقات کتابخوانی با موضوعات متنوع) (۵ مورد)	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۵) برگزاری ۳ مناظره یا تریبون آزاد با مضامین فرهنگی - اجتماعی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
۲۸	توسعه مشارکت اعضا در امور	۳۰	(۱) حمایت از فعالیت های تشکل ها ، انجمن ها و سایر نهادهای دانشجویی (۴۰مورد)	۳۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) آماده سازی دانشجویان جهت واگذاری امور خدماتی و فعالیت‌ها به دانشجویان	۱۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) برنامه ریزی و برگزاری برنامه هایی جهت افزایش دلبستگی کارکنان به دانشگاه	۱۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) طراحی نظام اطلاع‌رسانی فعالیت‌های فرهنگی به اعضا و دانشجویان	۴۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
۲۹	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) دیدار با مفاخر علمی، سیاسی، مذهبی و فرهنگی (۲ مورد)	۴۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) برگزاری دوره‌های تحلیل اندیشه‌های مفاخر جهان اسلام	۳۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) طراحی و اجرای کارگاه ها و رویدادها با مضامین دینی عمومی	۳۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۰	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	(۱) شناسایی رشته‌های فعلی دارای مزیت و خاص برای دانشگاه	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) انجام مطالعات تطبیقی در سطح ملی و بین‌المللی راجع به انواع رشته‌ها و دوره‌ها	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) آینده پژوهی: مطالعه بازار و نیازهای ملی - صنعت و دولت برای شناسایی رشته‌های جدید	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) تدوین و طراحی حداقل ۳ رشته میان رشته‌ای یا جدید	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۵) برنامه ریزی ایجاد رشته‌های جدید خاص بانوان (پروژه بهبود)	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۶) ایجاد واحد R&D برای شناسایی رشته‌های مورد نیاز (پروژه بهبود)	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۷) بررسی پتانسیل گروه‌های آموزشی و رشته‌های فعلی (پروژه بهبود)	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۱	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۲۰	۱) اعمال نظارت بر عملکرد گروه‌ها و دانشکده‌ها و رعایت دستورالعمل و ضوابط	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۲) امکان‌سنجی و برنامه‌ریزی برای انتخاب پایان‌نامه و رساله برتر	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۳) برگزاری سمینارهای دانشجویان دکتری	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۴) تنظیم دستورالعمل و فرم‌های مربوط	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۵) برگزاری کارگاه‌های انجام، تنظیم و انتشار نتایج پژوهش	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳۲	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۳۰	۱) تقویت تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی نسبت به کل دانشجویان	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۲) بررسی نسبت دانشجو به استاد به تفکیک گروه‌های آموزشی و برنامه‌ریزی برای بهبود این شاخص در دانشگاه	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۳) بررسی و تحلیل روند رتبه‌های ورودی‌های رشته‌های مختلف و ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۴) بررسی و تحلیل روند نسبت قبولی در مقاطع بالاتر و ارائه راهکار برای بهبود آن	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۵) تصویب ضوابط و مقررات و دستورالعمل‌های لازم برای ارتقای کیفیت پذیرش دانشجویان دکتری	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳۳	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۵۰	۱) برنامه‌ریزی و بررسی همه رشته‌های موجود به منظور ارائه درصدی از واحدها به صورت مجازی	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			(۲) پژوهش و بررسی در روشهای جدید تدریس و شیوه‌های نویت آموزشی	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) تشکیل کمیته تخصصی راهبردی اتوماسیون و هوشمندسازی توجه به رشد کیفی آموزش، از طریق توسعه سیستم بدون کاغذ و اجرای فرآیندها از طریق گلستان	۴۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۴	برقراری ارتباط موثر با دانش آموختگان	۱۰۰	(۱) تشکیل بانک اطلاعات دانش آموختگان	۶۰	مرکز نوآوری و شکوفایی
			(۲) برگزاری نشست‌های ادواری با دانش آموختگان	۲۰	مرکز نوآوری و شکوفایی
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشگاه	۲۰	مرکز نوآوری و شکوفایی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۵	برنامه ریزی برای حضور حداکثری دانشجویان در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	۱) برگزاری کلاس‌های توانمندسازی دانشجویان نخبه به منظور آماده‌سازی برای شرکت در مسابقات علمی، فرهنگی، هنری و مذهبی (۱ مورد)	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۲) برنامه ریزی برای شرکت دانشجویان در مسابقات علمی داخلی	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۳) برگزاری مسابقات علمی و فرهنگی داخلی و بین دانشگاهی (۱ مورد)	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۴) ترویج و فرهنگ‌سازی موضوع میل به برنده بودن و کمال‌طلبی در دانشجویان	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۶	ارتقای تسهیلات رفاهی	۲۵	(۱) بازنگری در قوانین و مقررات مربوط به اعطای تسهیلات دانشجویی به منظور ارائه پیشنهاد به صندوق رفاه	۲۰	معاونت دانشجویی
			(۲) تدوین شاخص‌ها روش‌های شناسایی دانشجویان مستعد به منظور اعطای تسهیلات ویژه به آنان	۳۰	معاونت دانشجویی
			(۳) افزایش منبع سرانه تسهیلات رفاهی از محل بودجه و کمک‌های خیرین (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت دانشجویی
			(۴) ارتقای حق الزحمه کار دانشجویی	۲۰	معاونت دانشجویی
۳۷	بهبود تغذیه	۲۵	(۱) ارائه الگوی تغذیه سالم و ارتقا آگاهی دانشجویان در این خصوص	۲۵	معاونت دانشجویی
			(۲) مکانیزه نمودن و صنعتی شدن کامل رستوران و بوفه	۲۵	معاونت دانشجویی
			(۳) استاندارد سازی خدمات تغذیه‌ای بر اساس شاخص‌های صندوق رفاه دانشجویان (فضای کالبدی، مدیریت برونسپاری، بهینه سازی الگوی تغذیه و ...)	۲۵	معاونت دانشجویی
			(۴) ایجاد تنوع غذایی برای دانشجویان با رعایت اصل تناسب در غذای روزانه	۲۵	معاونت دانشجویی

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۸	ارتقای سلامت روان دانشجویان	۲۵	۱) پایش آمار و علل ارجاعات دانشجویی به کمیته انضباطی و آرایه نتایج پایش به سایر واحدهای مرتبط جهت برنامه ریزی و انجام اقدامات پیشگیرانه	۱۰	معاونت دانشجویی
			۲) نیازسنجی دانشگاه جهت محورهای خودمراقبتی ویژه دانشجویان	۱۰	معاونت دانشجویی
			۳) ۲-تهیه و تدوین بسته های خودمراقبتی ویژه دانشجویان	۲۰	معاونت دانشجویی
			۴) طراحی نظام ارتباط با خانواده دانشجویان	۲۰	معاونت دانشجویی
			۵) راه اندازی خط مشاوره تلفنی ان لاین ۲۴ ساعته همراه بابه کارگیری نیروهای متخصص	۱۰	معاونت دانشجویی
			۶) اجرای پژوهش‌های کاربردی- توسعه ای و بنیادی در زمینه بهداشت روان دانشجویان در مسائل دارای اولویت دانشگاه	۲۰	
			۷) افزایش مشارکت دانشجویان در ارتقای سلامت روان دانشجویی	۱۰	
۳۹	ارتقای فعالیت‌های ورزشی	۲۵	۱) انجام نیازسنجی ورزشی و ارائه راهکارهای اجرایی به منظور توسعه فعالیت های ورزشی همگانی و قهرمانی	۲۰	معاونت دانشجویی
			۲) افزایش برنامه‌های ورزش همگانی (جشنواره‌ها)	۲۰	معاونت دانشجویی
			۳) میزبانی المپیاد ورزش همگانی دانشجویان سراسر کشور	۱۰	معاونت دانشجویی
			۴) استعدادیابی ورزشی دانشجویان جهت عضویت در تیم های ورزشی	۱۰	معاونت دانشجویی
			۵) جذب دانشجویان قهرمان ورزشی در رشته های مدال آور برای دانشگاه از وزارت علوم طبق سهمیه اعلامی	۵	معاونت دانشجویی
			۶) تقدیر از دانشجویان مقام آور در زمینه ورزشی، دانشگاهی، ملی و بین‌المللی با همکاری واحدهای ذیربط	۵	معاونت دانشجویی
			۷) برگزاری دوره‌های تخصصی ورزشی مربیگری، داوری، کارگاه، فعالیت‌های بین المللی ورزشی و ...	۱۰	معاونت دانشجویی
			۸) توسعه امکانات و فعالیت های ورزشی در خوابگاه	۱۰	معاونت دانشجویی
			۹) ترویج فرصت‌های ورزش‌های قهرمانی و همگانی	۱۰	

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۷: توسعه زیرساخت‌ها

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۰	برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	۴۰	(۱) تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه فناوری اطلاعات دانشگاه IT master plan	۹۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) تصویب در هیئت رئیسه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۱	ارتقا و بهبود تجهیزات فناوری اطلاعات	۲۰	(۱) بهبود زنجیره تامین خریدهای سخت‌افزاری	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) مدیریت جامع و یکپارچه بر روی تجهیزات دانشگاه (HELPDESK و ...)	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۳) نصب و بهبود تجهیزات پشتیبانی و BACKUP	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۴) استانداردسازی اتاق سرور	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۵) فراهم آوردن زیر ساخت لازم برای استفاده از رایانش ابری در دانشگاه	۴۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۲	بهبود کیفیت خدمات خوابگاهی	۲۰	(۱) تدوین منشور و قوانین اقامت در خوابگاه و متناسب‌سازی آن با شرایط بومی	۳۰	معاونت دانشجویی
			(۲) استانداردسازی خوابگاه‌های دانشجویی بر اساس شاخص‌های سازمان امور دانشجویان (تراکم اتاق‌های دانشجویی، تجهیزات، فضاهای عمومی و ...)	۳۰	معاونت دانشجویی
			(۳) نیازسنجی در زمینه اولویت‌های فراغتی دانشجویان خوابگاهی و ارائه به واحدهای ذیربط	۱۰	معاونت دانشجویی

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۷: توسعه زیرساخت‌ها

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			(۴) بهبود و افزایش سطح امنیت در خوابگاه‌ها از طریق تغییر رویکرد مسئولان خوابگاه، نصب دوربین‌های مداربسته، کنترل و ضابطه‌مند کردن تردد و ...	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۵) جلب مشارکت نهادهای و دستگاه‌های ذیربط برای گسترش تسهیلات رفاهی خوابگاه‌ها	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۶) افزایش مشارکت اجرایی دانشجویان در اداره خوابگاه‌های دانشجویی	۱۰	معاونت دانشجویی
۴۳	کمک به تشکیل شورای صنفی دانشجویان	۲۰	(۱) بررسی علل عدم تشکیل شورای صنفی رسمی دانشجویان	۵۰	معاونت دانشجویی
			(۲) زمینه سازی و برنامه ریزی جهت تشکیل شورای صنفی در سال ۹۹	۵۰	معاونت دانشجویی

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۴	یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم‌ها	۲۵	(۱) اتصال نظام حسابداری با بودجه‌ریزی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) تدوین و پیاده‌سازی خزانه‌داری الکترونیک	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۳) آرشیو الکترونیکی مالی	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۴) دیجیتالی سازی پرونده‌های پرسنلی	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۵) ایجاد سیستم یکپارچه درآمدهای اختصاصی (وصولی) در سطح دانشگاه	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۶) پیاده سازی سیستم دوران در امور اداری	۲۰	معاونت اداری و مالی
۴۵	برنامه هوشمندسازی	۲۵	(۱) تدوین برنامه جامع هوشمند سازی دانشگاه و تهیه CRM آن تا انتهای سال ۹۹	۱۰۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۶	ارتقا یکپارچگی داده‌های سازمانی	۲۵	(۱) بررسی موانع اتصال سیستمهای اطلاعاتی موجود به یکدیگر، گلستان به سیستم اداری، سیستم اداری به مالی (حقوق و دستمزد)، پژوهش به مالی و..	۳۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) ارائه راهکار برای هر کدام از موارد فوق و اجرای آن	۷۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۷	اجرای سامانه های هوشمند	۲۵	(۱) تکمیل سیستم BI و داشبورد مدیریتی (ارائه داشبورد در خصوص سیستم پژوهشی و فرهنگی) و تهیه فرم گردآوری شاخصهای آماری	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره وری
			(۲) تکمیل سیستم BI و داشبورد مدیریتی (ارائه داشبورد در خصوص سیستم پرسنلی و آموزشی)	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۳) تکمیل سیستم CRM و اجرای فازهای دوم و سوم	۱۵	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- مدیریت برنامه،

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
					بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			۴) راه‌اندازی و بهبود زیرساخت‌های الکترونیکی (بررسی و POC تکنولوژی VOIP در بستر شبکه دانشگاه، اجرای NODE۳۰۰ برای VDI، بررسی و بهبود خدمات ایمیل...)	۵	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۵) تکمیل APP دانشگاه و افزایش تعداد کاربران و موارد استفاده آمن	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۶) پشتیبانی و تکمیل آرشیو دیجیتال	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۷) برنامه ریزی برای ارائه خدمات ذخیره‌سازی ابری (Cloud Computing) برای کلیه اعضای دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			افزایش توان و تنوع خدمات مبتنی بر Cloud SaaS "Software as a Service" PaaS "Platform as a Service" IaaS "Infrastructure as a Service"	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۸) تحلیل داده‌ها (POC)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۸	ارتقای رتبه وبومتریک	۵۰	(۱) برنامه‌ریزی و هماهنگی برای چگونگی تدوین نظام‌مند محتوای سایت دانشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی	۱۰	روابط عمومی
			(۲) عضویت در شبکه‌های اجتماعی و اشتراک‌گذاری مطالب سایت دانشگاه در آن از طریق RSS	۱۰	روابط عمومی
			(۳) ایجاد دسترسی به وب‌سایت سازمان‌ها، نهادهای و موسسات مرتبط با دانشگاه	۱۰	روابط عمومی
			(۴) درج منوی افتخارات شامل چهره‌های شاخص اساتید، دانشجویان و دانش‌آموختگان (علمی، فرهنگی، اجتماعی و اجرایی)، دستاوردها و موفقیت‌ها در وب سایت دانشگاه	۱۰	روابط عمومی
			(۵) معرفی شاخص‌های اصلی وبومتریکس (میزان مشاهده و ارجاعات، دسترسی آزاد، تاثیرگذاری، گشودگی، حضور و برتری) و تعیین نحوه سنجش آن‌ها و ارائه گزارش به دانشگاه	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۶) بررسی دوره‌ای وضعیت وبومتریکس دانشکده‌ها و واحدها و ارائه بازخورد به آن‌ها	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۷) افزایش رتبه وبومتریک ملی و بین‌المللی بر اساس شاخصهای پیوست برنامه راهبردی (پروژه بهبود)	۳۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۹	بازنگری در تشکیلات	۵۰	(۱) بررسی و اولویت بندی واحدها برای مطالعه و آسیب‌شناسی ساختار فعلی	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۲) مطالعه فرآیندهای برون‌سپاری شده و فرآیندهای قابل برون‌سپاری	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۳) انجام مطالعات و بررسی‌های لازم جهت متناسب سازی ساختار همسو با تحولات کشور، سیاست‌های وزارتخانه و برنامه‌های راهبردی دانشگاه	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۴) بازنگری در تشکیلات واحدهای مختلف و پیگیری مراحل تصویب تشکیلات تفصیلی	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۵) نظارت بر استقرار ساختار تشکیلاتی مصوب (تدوین شرح وظایف و ابلاغ آن‌ها به مسئولان ذیربط)	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۲۰: بهبود فرهنگ سازمانی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۰	توسعه مشارکت فعال اعضای دانشگاه	۳۰	(۱) عارضه‌یابی، شناسایی موانع و مشکلات و ارائه راهکارها برای بهبود سیستم فعلی پیشنهادها	۴۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۲) اجرای حداقل ۳ فراخوان مختلف در طول سال	۳۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۳) برگزاری همایش سالانه نظام پیشنهادها و تقدیر از پیشنهادهای برتر	۳۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
۵۱	توسعه نظام مدیریت دانش و تجربه در دانشگاه	۴۰	(۴) طراحی نظام مدیریت دانش و تجربه	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۵) اجرا و پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۵۲	سنجش ایندکس نهاده‌سازی ارزش‌های محوری	۳۰	(۱) طراحی پرسشنامه سنجش ایندکس نهاده‌سازی ارزش‌های محوری	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) انجام پایش مستمر هر ۶ ماه یک بار	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) تنظیم گزارش و توصیه راهکارهای عملی ارتقای وضعیت ارزشهای محوری	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد

هدف کلان ۷: بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید

هدف استراتژیک ۲۱: بهبود رضایت و وفاداری

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۳	سنجش مستمر رضایت و وفاداری کارکنان	۵۰	(۱) طراحی پرسشنامه سنجش رضایت و وفاداری اعضای غیر هیأت علمی	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش
			(۲) طراحی پرسشنامه سنجش رضایت و وفاداری اعضای هیئت علمی	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش
			(۳) انجام پایش مستمر هر ۶ ماه یک بار	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش
			(۴) تنظیم گزارش و توصیه راهکارهای عملی ارتقای رضایت و وفاداری بر اساس نتایج حاصله	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش
۵۴	ارتقای رضایت و وفاداری کارکنان	۵۰	(۱) بررسی و اتخاذ تدابیری برای تقویت درآمد اعضای هیأت علمی و غیر علمی (پروژه بهبود)	۲۵	معاونت مالی و اداری
			(۲) برنامه ریزی برای افزایش رضایت اعضا از امور رفاهی	۲۵	معاونت مالی و اداری

هدف کلان ۷: بهبود مشارکت و دبستگی کارکنان و اساتید

هدف استراتژیک ۲۲: افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۵	ارتقای بالندگی اساتید	۴۰	(۱) اجرای طرح نیازسنجی آموزشی برای اساتید رسمی و پیمانی	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی به منظور توانمندسازی اساتید	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) تعریف سیاست‌ها، شاخص‌ها و معیارهای جذب و گزینش اساتید	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) تعریف سیاست‌های تنبیهی و تشویقی در خصوص عملکرد اساتید	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵۶	توسعه سرمایه‌های انسانی	۶۰	(۱) تدوین نقشه جامع نیروی انسانی	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) تدوین برنامه برای مدیریت استعدادها و جانشین پروری	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۳) بازنگری شرح شغل و شرایط احراز کلیه مشاغل دانشگاه	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۴) تشکیل کمیته تعیین احراز صلاحیت مدیران قبل از انتساب	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۵) ساماندهی حضور، مرخصی و ماموریت‌های اعضای هیأت علمی	۱۵	معاونت اداری و مالی
			(۶) افزایش اطلاعات اعضای هیأت علمی در رابطه با بخشنامه‌ها، آئین‌نامه‌ها و مصوبات استخدای و ترفیعی	۱۵	معاونت اداری و مالی

برنامه عملیاتی دانشکده‌ها

[42]

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	رصد نظام‌های رتبه‌بندی	۲۵	(۱) طرح چارچوب نظام‌های رتبه‌بندی در بین اساتید	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) طرح گزارش وضعیت دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۵۰	رؤسای دانشکده
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	(۱) انعکاس برنامه راهبردی در بین گروه‌ها و اساتید	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) همکاری در پایش عملکرد دانشکده	۵۰	رؤسای دانشکده
۳	پایش عملکرد گروه‌های آموزشی	۲۵	(۱) جمع‌آوری اطلاعات مربوط به عملکرد گروه‌ها	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) جمع‌بندی و ارائه گزارش دانشکده راجع به برنامه عملیاتی	۵۰	رؤسای دانشکده

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های آموزشی	۴۰	(۱) افزایش تعداد دانشجویان حداقل ۲ نفر در هر رشته-مقطع	۵۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) برگزاری حداقل ۱ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۵۰	دانشکده‌ها
۵	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۳۰	(۱) چاپ مقالات در مجلات معتبر بین‌المللی (ISI/SCOPUS) (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۳۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) انتشار کتب بین‌المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) بررسی، شناسایی و جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از سایر کشورها	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) جذب حداقل ۱ پژوهشگر پسا دکتري خارجي توسط هر گروه	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۶) برگزاری کنفرانس و همایش‌های بین‌المللی مشترک با دانشگاه‌های خارجی (هر دانشکده حداقل ۱ کنفرانس بین‌المللی)	۱۰	دانشکده‌ها
۶	سیاست‌گذاری و پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	۳۰	(۱) پشتیبانی برای جذب حداقل ۱ عضو وابسته خارجی برای هر گروه	۵۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) ایجاد تسهیلات لازم برای جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از سایر کشورها	۵۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۳۰	۱) بررسی و ارایه پیشنهاد دوره‌های آموزشی آزاد حداقل ۱ دوره در هر ترم توسط هر گروه	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			۲) بررسی عملکرد دانشکده در مورد دانشجویان شبانه و پردیس (از نظر تعداد دانشجو و درآمد کسب شده)	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
۸	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	۷۰	۳) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شهریه‌پرداز خارجی به میزان ۱۰ درصد	۲۵	دانشکده
			۴) افزایش درآمدها اختصاصی از محل دانشجویان شبانه حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	دانشکده
			۵) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاس‌ها و فضاهای آموزشی و سالن‌ها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	دانشکده
			۶) زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های خیرین در هزینه‌های نگهداری اماکن آموزشی، پژوهشی و تجهیز آزمایشگاه‌ها	۲۵	دانشکده

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۹	افزایش درآمد در حوزه دانشجویی	۵۰	(۱) طراحی و اجرای دوره های آموزشی خارج از برنامه برای دانشجویان	۱۰۰	دانشکده
۱۰	درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	(۱) اجاره تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۱	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	(۱) شناسایی ظرفیت‌های بالقوه اعضای هیأت علمی و دانشجویان در تعامل با جامعه	۵۰	دانشکده
			(۲) برگزاری فعالیت‌های مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی‌های گروه‌های دانشکده	۵۰	دانشکده
۱۲	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) انعکاس فعالیت‌های دانشکده به روابط عمومی به صورت ماهانه	۵۰	دانشکده
			(۲) انجام مصاحبه مدیران دانشکده ها با رسانه‌ها با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	دانشکده
			(۳) حضور اساتید دانشکده ها در برنامه‌های صدا و سیما با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	دانشکده

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۳	تبیین و آگاهی بخشی	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی	۵۰	دانشکده
			(۲) برگزاری مراسم نشست یا رویداد در زمینه‌های اخلاقی	۵۰	دانشکده
۱۴	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های مربوط	۵۰	دانشکده
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانشجویان و کارکنان	۵۰	دانشکده
۱۵	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۲۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	دانشکده
			(۲) تهیه لیست اقلام اموال موجود در انبارهای دانشکده و اطلاع به معاونت اداری مالی	۱۰	دانشکده
			(۳) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در دانشکده و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	دانشکده
			(۴) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده
			(۵) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده
			(۶) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	دانشکده
			(۷) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای دانشکده	۱۰	دانشکده

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۶	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت	۷۰	(۱) تشکیل جلسات منظم با هدف شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و شناسایی نقاط قوت هر دانشکده	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			(۲) انعکاس توانمندی‌ها به معاونت پژوهشی و نهادهای بیرونی و جلب مشارکت	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
۱۷	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای دانشجویان (هر گروه در هر ترم ۱ کارگاه)	۳۰	دانشکده
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در دانشکده	۴۰	دانشکده
			(۳) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، کرسی، مستندسازی تجربیات و ... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	۳۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت	۲۰	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز	۵۰	دانشکده
			(۲) تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها (تهیه فهرست لوازم و برآورد هزینه)	۵۰	دانشکده
۱۹	توانمندسازی واحدهای فناوری	۲۵	(۱) همکاری با مرکز نوآوری برای ترویج سیاست‌های کارآفرینی و نوآوری در بین دانشجویان و اساتید	۱۰۰	دانشکده
۲۰	حمایت از استارت آپ‌ها و شرکتهای دانش بنیان	۵۵	(۱) اطلاع رسانی حمایت‌های دانشگاه از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در سطح دانشکده و اعضای هیأت علمی	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۱	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری	۷۰	(۱) همکاری با معاونت پژوهشی در شناسایی پتانسیل‌های دانشکده و انعکاس به معاونت پژوهشی و تدوین طرح	۵۰	دانشکده
۲۲	بازنگری در آئین نامه‌ها	۳۰	(۱) اظهارنظر در مورد آئین نامه های جدید	۲۵	دانشکده
			(۲) اشاعه موارد جدید در سطح دانشکده	۲۵	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۳	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	(۱) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	۴۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) به روزرسانی محتوای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال پذیری	۳۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) تقویت امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشکده با هدف توسعه آموزش‌های علمی	۳۰	دانشکده
۲۴	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح دانشکده	۴۰	دانشکده
			(۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق مدار در سطح دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) اجرای فعالیتهایی در جهت افزایش رضایتمندی ارباب رجوع	۳۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۵	معرفت‌افزایی	۳۰	(۱) همکاری در برگزاری دوره‌های مربوط	۱۰۰	دانشکده
۲۶	توسعه مشارکت در امور	۳۰	(۱) همکاری در ایجاد تشکل‌ها	۵۰	دانشکده
			(۲) تشویق همکاران برای همکاری با انجمن‌ها	۵۰	دانشکده
۲۷	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) مساعدت برای فعالیت همکاران در برنامه‌های مزبور	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۸	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	(۱) شناسایی رشته و گرایش‌های دارای مزیت و خاص برای دانشکده و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	دانشکده
			(۲) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته‌ها توسط هر گروه آموزشی	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) بررسی رشته‌های قابل جایگزین با رشته‌های جدید	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) تدوین و طراحی حداقل یک رشته میان رشته‌ای جدید در دانشکده	۲۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۹	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۵۰	(۱) برگزاری جلسات توجیهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی درباره شیوه‌نامه و دستورالعمل پایان‌نامه‌ها	۴۰	دانشکده
			(۲) اعمال نظارت و کنترل بر عملکرد گروه‌ها در توزیع پایان‌نامه‌ها و نظارت بر کیفیت پایان‌نامه‌ها	۳۰	دانشکده
			(۳) برگزاری سمینارهای دانشجویان دکتری	۳۰	دانشکده
۳۰	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۵۰	(۱) ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی به تفکیک هر رشته	۱۰۰	کلیه گروه‌ها

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۱	راه‌اندازی کانون فارغ التحصیلان	۱۰۰	(۱) کمک به تشکیل بانک اطلاعات دانش آموختگان شعبه و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود شعبه با معاونت آموزشی	۴۰	دانشکده
			(۲) معرفی فارغ التحصیلان موفق در جلسات عمومی به دانشجویان	۳۰	دانشکده
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشگاه	۳۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۲	حضور در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	(۱) بررسی و اقدام برای برگزاری یک مسابقه جدید در رشته یا موضوع خاص	۵۰	دانشکده
			(۲) تشویق دانشجویان برای حضور فعال در مسابقات و المپیاد	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۳	تقویت سلامت جسم و روح	۱۰۰	(۱) شناسایی و معرفی دانشجویان نیازمند به معاونت دانشجویی	۴۰	دانشکده
			(۲) ترویج فعالیت‌ها و تشویق دانشجویان برای حضور در کارگاه‌های معاونت دانشجویی	۳۰	دانشکده
			(۳) برگزاری جلسات منظم رئیس و معاونین دانشکده با دانشجویان هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (هر ترم حداقل دو جلسه)	۳۰	دانشکده

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی

رتبه وبومتریک	۱۰۰	ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت دانشکده	۱۰۰	دانشکده
---------------	-----	---	-----	---------

۳۴

رتبه وبومتریک

۱۰۰

ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت دانشکده

۱۰۰

دانشکده

شاخص ها

[60]

سطح عملکرد (نشانگاه یا اهداف کمی) برای شاخص‌های کلیدی عملکرد در افق برنامه راهبردی

ردیف	اهداف استراتژیک	شاخص‌ها	هدف کمی فعلی	هدف کمی آینده							منبع
				1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	۱. رتبه ملی ISC	۲۰-۱۶	اعلام نشده	۷	۸	۹	۱۰	۱۰	۱۱	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		۲. رتبه بین‌المللی تایمز	+۱۰۰۱	+۱۰۰۱	۱۰۰۱	۱۰۰۱	۸۰۱-۱۰۰۰	۸۰۱-۱۰۰۰	۶۰۱-۸۰۰	-۶۰۱-۸۰۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		۳. رتبه بین‌المللی وبومتریک	۲۳۳۹	۲۱۶۱	۱۹۰۰	۱۷۰۰	۱۴۰۰	۱۱۰۰	۸۰۰	۵۰۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		۴. رتبه بین‌المللی Green	۴۴۶	۳۵۸	۲۸۰	۲۲۰	۱۹۰	۱۶۰	۱۳۰	۱۰۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
۲	گسترش همکاری‌های بین‌المللی	۱. تعداد دوره‌های مشترک	۱	۱	۱	۱	۲	۲	۲	۲	معاونت آموزشی
		۲. تعداد مقاله‌های مشترک	۴۳	۵۰	۵۳	۵۵	۶۵	۷۰	۷۵	۸۰	معاونت پژوهشی

۳. تعداد دانشجویان بین‌المللی	۱۳۷	۱۷۱	۱۷۱	۱۸۰	۱۹۰	۲۰۰	۲۱۰	۲۲۰	معاونت آموزشی-مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
۴. تعداد اعضای هیأت علمی بین‌المللی	۱۵	۱۵	۲۰	۲۳	۲۶	۲۹	۳۱	۳۴	معاونت آموزشی
۵. تعداد کنفرانس‌های بین‌المللی	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	معاونت پژوهشی
	۷	۲	۵	۵	۵	۶	۸	۱۰	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
۶. تعداد فرصت‌های مطالعاتی (داخل به خارج)	۱	۲	۴	۵	۸	۱۰	۱۵	۲۰	معاونت پژوهشی
۷. تعداد فرصت‌های مطالعاتی (خارج به داخل)	۰	۳	۳	۵	۵	۶	۶	۷	معاونت پژوهشی

۸. تعداد پروژه‌های تحقیقاتی مشترک (همکاری‌ها)	۶۹	۴	۴	۵	۶	۷	۷	۷	معاونت پژوهشی
۹. تعداد انتشارات مشترک (مقالات، کتب، فصول کتاب)	۴+۴۳	۵+۴۵	۷+۵۰	۹+۵۵	۱۰+۶۰	۱۰+۶۴	۱۱+۶۹	۱۲+۷۳	معاونت پژوهشی
۱۰. تعداد مجلات خارجی دانشگاه تعداد مجلات بین‌الملل دانشگاه	۲	۳	۴	۷	۸	۹	۱۱	۱۲	معاونت پژوهشی
تعداد دانشجویان بین الملل ساکن خوابگاه	۸۵	۹۸	۱۰۵	۱۱۶	۱۲۶	۱۳۶	۱۴۶	۱۵۶	معاونت دانشجویی
تعداد دانشجویان بین الملل تحت پوشش بیمه	۵۴	۵۵	۵۸	۶۰	۶۵	۶۸	۷۰	۷۵	معاونت دانشجویی
۱. سهم آموزش (شهریه) به کل درآمد اختصاصی	۵۲	۵۶	۳۶	۴۲	۴۰	۴۰	۳۹	۳۸	معاونت اداری مالی-مدیریت برنامه بودجه
۲. سهم پژوهش به کل درآمد اختصاصی	۱۲	۲۴	۸	۱۴	۱۸	۲۰	۲۳	۲۵	معاونت اداری مالی-مدیریت برنامه بودجه

۳ تنوع بخشی به منابع درآمدی

سهم دانشجویی به کل درآمد های اختصاصی	۹	۹	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	معاونت دانشجویی - معاونت اداری و مالی - برنامه و بودجه
۳. سهم اداری و مالی به کل درآمد اختصاصی	۲۲	۲۰	۵۶	۴۴	۴۲	۴۰	۳۸	۳۷	معاونت اداری مالی - مدیریت برنامه بودجه
۴. سهم کمک های خیرین به کل	۱۶/۰	۰۹/۰	۱۲/۰	۱۵/۰	۱۹/۰	۲۲/۰	۲۵/۰	۳/۰	معاونت اداری مالی
۵. سهم آموزش های آزاد به کل	۸۰ میلیون ریال	۰۶۵/۲ /۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۰ درصد بیشتر از سال ۹۸	۱۰ درصد بیشتر از سال ۹۹	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۰	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۲	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۳	معاونت آموزشی
۶. ارزش گرنت های جذب شده									معاونت پژوهشی
۱. نسبت درآمد اختصاصی به کل	۰,۱	۱۰,۸۵	۱۰,۲۴	۱۰,۲۴	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	مدیریت برنامه بودجه
۲. مبلغ درآمد اختصاصی	۱۱۱۲۱۸	۱۵۵۲۰۱	۱۶۰۰۰۰	۱۷۶۰۰۰	۱۹۴۰۰۰	۲۱۳۰۰۰	۲۳۴۰۰۰	۲۵۸۰۰۰	مدیریت برنامه بودجه

۴ افزایش درآمدهای اختصاصی

۵	تقویت شهرت و برند دانشگاه	۱. نظرسنجی شهرت علمی دانشگاه (طبق رتبه‌بندی تایمز)	۰	۱۰٪ از ۱۰۰	۰,۲۵	۰,۵	۰,۷۵	۱۰	۱۵	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		۲. تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی با رتبه زیر یکهزار (سنجش)	۴۰۶	۳۶۳	۴۰۰	۴۱۰	۴۲۰	۴۳۰	۴۴۰	۴۵۰	معاونت آموزشی
		۳. تعداد گواهینامه‌های معتبر اخذ شده توسط دانشگاه	۲	۳	۴	۵	۷	۸	۹	۱۰	مدیریت برنامه بودجه
		۴. تعداد کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی	۱۰	۱۱	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	معاونت پژوهشی
		۵. نسبت اساتید عضو در انجمن‌های علمی	۵٪	۸٪	۱۰٪	۱۲٪	۱۴٪	۱۶٪	۱۸٪	۲۰٪	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
		تعداد دانشجویان نمونه برگزیده دانشگاهی و کشوری	۱۶	۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۵	معاونت دانشجویی
		۶. تعداد جوایز معتبر اعضای هیأت علمی	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	معاونت پژوهشی

۶	تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	۱. مبلغ اعتبارات تخصیص یافته به مدیریت سبز	۶۰۷	۱۱۳۵	۱۶۳۵	۲۰۰۰	۲۲۰۰	۲۴۰۰	۲۶۰۰	۲۸۰۰	مدیریت برنامه بودجه
		۲. مبلغ قراردادهای منعقد شده با سایر سازمان‌ها در حوزه توسعه پایدار	۰	۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	۳۵۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	معاونت اداری مالی
		تعداد طرح‌های مدیریت سبز	۴	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۲	معاونت دانشجویی
		۳. برگزاری دوره‌های آموزشی در راستای مسئولیت اجتماعی (مثل MOOC) (نفر - ساعت)	۰	۱	۲	۳	۵	۷	۱۰	۱۲	معاونت آموزشی
۷	تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	۱. مبلغ قراردادهای ارتباط با صنعت (میلیون ریال)	۱۹۶۱	۱۹۹۵	۲۰۰۰	۲۲۰۰	۲۲۵۵	۲۳۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	معاونت پژوهشی
		۲. تعداد طرح‌های (قراردادها) ارتباط با صنعت	۱۷	۱۸	۲۵	۳۵	۵۰	۶۰	۶۵	۷۰	معاونت پژوهشی
		۳. تعداد واحدهای پژوهشی دانشگاه	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۳	۴	معاونت پژوهشی

۴. مبلغ درآمد واحدهای پژوهشی دانشگاه			۷۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۶۰۰۰	۲۰۰۰۰	معاونت پژوهشی
۸. تعداد شرکت‌های مستقر در مراکز رشد	۲۶	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	مرکز رشد
۷. مبلغ سرمایه‌گذاری‌های دانشگاه در شرکت‌های دانش بنیان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	مرکز رشد
۶. تعداد رویدادهای کارآفرینانه	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۰	معاونت پژوهشی
۵. تعداد مراکز رشد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	مرکز رشد
۴. تعداد استارت آپ‌ها	۱۹	۲۲	۲۷	۳۲	۳۷	۴۲	۴۷	۵۲	معاونت پژوهشی
۳. تعداد شرکت‌های دانش بنیان	۱۰	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۵	۱۸	۲۲	مرکز رشد
۲. تعداد اختراعات ثبت شده	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۴	۵	معاونت پژوهشی
۱. تعداد Patent ملی و بین المللی	۵	۱	۲	۲	۳	۴	۴	۵	معاونت پژوهشی

توسعه فناوری و
کارآفرینی

۸

۹	افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	۹. تعداد شاغلین در مرکز رشد و شرکت‌های دانش بنیان	۱۸۰	۱۸۵	۱۹۰	۱۹۵	۲۰۰	۲۲۵	۲۵۰	۳۰۰	مرکز رشد
		۱. تعداد مقالات WOS	۳۱۹	۳۵۱	۴۳۰	۴۴۸	۵۶۰	۵۷۴	۵۸۸	۵۹۴	معاونت پژوهشی
		۲. سرانه مقالات WOS	۰,۹	۰,۹	۱,۱	۱,۲	۱,۵	۱,۵	۱,۶	۱,۶	معاونت پژوهشی
		۳. تعداد مقالات کیفی QI	۹۳	۹۸	۱۳۸	۱۴۸	۱۹۰	۲۰۷	۲۲۳	۲۳۸	معاونت پژوهشی
		۴. سرانه مقالات کیفی	۰,۲۹	۰,۳	۰,۳۲	۰,۳۳	۰,۳۴	۰,۳۶	۰,۳۸	۰,۴	معاونت پژوهشی
		۵. تعداد مقالات کیفی JCR	۴۸	۴۹	۶۵	۶۷	۸۴	۸۶	۸۸	۸۹	معاونت پژوهشی
		۶. تعداد تجمیعی مقالات	۷۰۲	۷۰۴	۱۰۲۰	۱۰۵۷	۱۲۱۵	۱۲۴۹	۱۲۶۵	۱۳۱۵	معاونت پژوهشی
		۷. تعداد استناد دریافتی تجمیعی	۵۶۸۶	۶۴۳۵	۱۰۱۸۰	۱۲۴۹۴	۱۶۳۷۸	۲۰۴۰۹	۲۱۶۶۹	۳۲۳۴۹	معاونت پژوهشی
		۸. سرانه استناد دریافتی تجمیعی	۸,۱	۹,۱۴	۹,۹۸	۱۱,۸۲	۱۳,۴۸	۱۶,۳۴	۱۷,۱۳	۲۴,۶	معاونت پژوهشی

۹. تعداد استناد در ISI (در بازه یکساله)	۲۴۶	۶۶۸	۱۳۱۲	۱۵۷۷	۱۹۸۲	۲۰۴۳	۲۱۱۱	۲۳۸۲	معاونت پژوهشی
۱۰. سرانه استناد در ISI (در بازه زمانی یکسال آخر)	۰,۷۷	۲,۰۵	۳,۰۵	۳,۵۲	۳,۵۴	۳,۵۶	۳,۵۹	۴,۰۱	معاونت پژوهشی
۱۱. شاخص هرش (در ISI بر مبنای ۵ سال آخر)	۳۱	۳۹	۴۳	۴۷	۵۱	۵۵	۵۸	۶۰	معاونت پژوهشی
۱۲. تعداد هیأت علمی با بیش از یکهزار استناد (در ISI بر مبنای ۵ سال آخر)	۱	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	معاونت پژوهشی
۱۳. تعداد مقاله‌های منتشره در مجله‌های علمی - پژوهشی	۵۴۳	۵۵۰	۵۶۰	۵۶۵	۵۷۰	۵۷۷	۵۸۷	۶۰۰	معاونت پژوهشی
۱۴. تعداد مقاله‌های منتشره در همایش‌ها	۵۸۳	۵۵۰	۵۶۰	۵۶۵	۵۷۰	۵۷۷	۵۸۵	۶۰۰	معاونت پژوهشی
۱۵. تعداد کتب منتشره	۱۲۲	۱۲۵	۱۲۹	۱۳۳	۱۳۷	۱۴۰	۱۴۳	۱۴۵	معاونت پژوهشی
۱۶. تعداد مقاله‌های مشترک با صنعت	۱۲	۱۵	۲۳	۲۷	۳۳	۳۷	۴۳	۵۰	معاونت پژوهشی

۱۷. تعداد نشریات علمی دانشگاه	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	معاونت پژوهشی
۱۸. تعداد قطب‌های علمی	۰	۰	۱	۱	۲	۲	۳	۴	معاونت پژوهشی
۱۹. تعداد پژوهشگران پسا دکتری (داخلی/ خارجی)	۴۶	۴۸	۶۰	۶۵	۷۰	۷۵	۸۰	۸۵	معاونت پژوهشی
۲۰. تعداد مقالات SCOPUS	۳۸۳	۳۷۸	۵۹۰	۶۰۹	۶۵۵	۶۷۵	۶۷۷	۷۲۱	معاونت پژوهشی
۲۱. سرانه مقالات SCOPUS	۱	۱	۶/۱	۶/۱	۸/۱	۸/۱	۸/۱	۹/۱	معاونت پژوهشی
۲۲. تعداد مقالات پراستناد	۷	۷	۱۲	۲۱	۴۳	۶۵	۸۵	۱۴۱	معاونت پژوهشی
۲۳. تعداد مقالات داغ	۰	۰	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۶	معاونت پژوهشی
۲۴. تعداد مقالات برتر در ۱۰۰ مقاله برگزیده Altmetric در هر سال	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۲	۲	معاونت پژوهشی

تعداد فروشگاه های دانشجویی	۱۱	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	دانشجویی معاونت	۱۰	توسعه مهارت های اجتماعی و حرفه ای دانشجویان
تعداد دانشجویان فعال در فروشگاه های دانشجویی	۴۵	۴۰	۵۰	۵۲	۵۵	۵۷	۶۰	۶۵	دانشجویی معاونت		
۱. سرانه دانشجویان در دوره های مهارت افزایی و اشتغال پذیری (نفر - ساعت)	۸۹۱۴۳	۱۱۷۳۵۳	۱۱۹۳۵۳	۱۲۱۳۵۳	۱۲۳۳۵۳	۱۲۵۳۵۳	۱۲۷۳۵۳	۱۲۹۳۵۳	معاونت فرهنگی		
۲. میانگین رضایت دانشجویان از دوره های مزبور	٪۸۰	٪۸۰							معاونت فرهنگی		
۱. تعداد رویدادهای فرهنگی	۹۳۰	۸۲۲	۸۳۰	۸۴۰	۸۵۰	۸۶۰	۸۷۰	۸۸۰	معاونت فرهنگی	۱۱	افزایش فعالیت های معرفت افزایی
۲. تعداد نشریات چاپ شده	۹۶	۱۰۱	۱۰۵	۱۱۰	۱۱۵	۱۲۰	۱۲۵	۱۳۰	معاونت فرهنگی		
۳. سرانه دوره های معرفت افزایی دانشجویان (نفر-ساعت)	۴۵۸۵۹	۴۷۷۶۳	۴۸۲۶۳	۴۸۷۶۳	۴۹۲۶۳	۴۹۷۶۳	۵۰۲۶۳	۵۰۷۶۳	معاونت فرهنگی		

معاونت فرهنگی	۹۵	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵/۰	۸۵/۰	۴. متوسط رضایت دانشجویان از برنامه‌های معرفت‌افزایی		
معاونت آموزشی	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۳	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۲	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۰	ده درصد بیشتر از سال ۹۹	ده درصد بیشتر از سال ۹۸	۱۷۸۷۰	۳۰۰۰	۱. تعداد دوره‌های آموزش آزاد (نفر - ساعت)	افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	12
معاونت آموزشی	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۱	۱۶۵	۲. تعداد رشته‌ی مصوب		
معاونت آموزشی	۵	۵	۵	۵	۴	۳	۱	1	۳. تعداد دوره‌های بین رشته‌ای دایر شده		
معاونت آموزشی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۴	۲/۲۵	۵/۲۵	۱. نسبت دانشجو به هیأت علمی	اعتلای کیفیت آموزش	۱۳
معاونت آموزشی	%۸۰/۵	%۸۰/۵	%۸۰/۵	%۸۰/۵	%۸۰/۵	%۸۰/۵	%۸۰/۵	%۶	۲. نسبت دانشجوی دکتری به کل دانشجویان		
معاونت آموزشی	%۴۲	%۴۱	%۴۰	%۳۹	%۳۸	%۳۸	%۳۸	%۳۹	۳. نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل		
معاونت آموزشی	۱۱۵۰	۱۱۰۰	۱۰۵۰	۱۰۰۰	۹۵۰	۹۰۰	۸۳۵ نفر	%۲۷	۴. درصد قبولی دانشجویان در مقطع کارشناسی ارشد		

۵. درصد قبولی دانشجویان در مقطع دکتری	۲٪	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	معاونت آموزشی
۶. نسبت دانشیار و استاد به کل اعضای هیأت علمی	۴۸٪	۴۶٪	۴۷٪	۴۸٪	۵۰٪	۵۲٪	۵۴٪	۵۶٪	معاونت اداری مالی
۷. تعداد کل دانشجویان	۹۴۸۳	۹۲۵۸	۹۳۰۰	۹۳۴۰	۹۳۸۰	۹۴۲۰	۹۴۶۰	۹۵۰۰	معاونت آموزشی
۸. تعداد کل اعضای هیأت علمی	۳۷۲	۳۶۷	۳۷۷	۳۸۷	۳۹۷	۴۰۷	۴۱۷	۴۲۵	معاونت اداری مالی
۹. درصد اشتغال دانش آموختگان	۲۸٪	۳۰٪	۳۲٪	۳۴٪	۳۶٪	۳۸٪	۴۰٪	۴۵٪	معاونت پژوهشی
۱۰. نسبت دوره‌ها و رشته‌های بازنگری شده به کل	۱۶	۱۶	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	معاونت آموزشی
۱۱. تعداد طرح دروس به روز شده	۱۷۰	۱۷۰	۱۸۰	۱۸۰	۱۸۰	۱۸۰	۱۸۰	۱۸۰	معاونت آموزشی

۱۲. میانگین رضایت دانشجویان از نحوه تدریس	۱۸,۷۸	۱۸,۷۲	۱۸,۷۵	۱۸,۷۵	۱۸,۷۵	۱۸,۷۵	۱۸,۷۵	۱۸,۷۵	معاونت آموزشی
۱۴	رصد دانش آموختگان	۱. تعداد افراد شناسایی و ثبت در بانک اطلاعاتی	معاونت پژوهشی						
	۲. تعداد رویدادها و ارتباطات جمعی	معاونت پژوهشی							
۱۵	ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	۱. تعداد جوایز معتبر دانشجویان و دانش آموختگان	معاونت پژوهشی	۲۵	۲۴	۲۳	۲۱	۱۹	۱۷
	۲. میزان رضایت دانشجویان از خدمات دانشجویی	معاونت دانشجویی	۸۵	۸۰	۷۸	۷۵	۷۳	۷۰	
	۳. تعداد دانشجویان پر استناد	معاونت دانشجویی	۴	۴	۳	۳	۲	۲	۱
۱۶	ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی	۱. سرانه بودجه تخصیصی به خدمات	معاونت دانشجویی	۱۵	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱
	۲. میزان رضایت دانشجویان از خدمات	معاونت دانشجویی	۸۵	۸۰	۷۸	۷۵	۷۳	۷۰	

۳. تعداد دانشجویان شرکت کننده در مسابقات ورزشی (برون دانشگاهی)	۲۱۳	۱۶۰	۱۷۰	۱۸۰	۱۹۰	۲۰۰	۲۱۰	۲۲۰	معاونت دانشجویی
۴. میزان مشارکت دانشجویان در خدمات مربوط (کار دانشجویی)			۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	معاونت دانشجویی
۱. ظرفیت اسکان دانشجویان	۲۶۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۲۰	۲۳۰	۲۴۰	۲۵۰	۲۶۰	معاونت دانشجویی
۲. سرانه فضای خوابگاهی	۱۳۲	۱۳۲	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۴	۱۳۵	۱۳۶	۱۳۷	مدیریت برنامه بودجه
۳. سرانه فضای آموزشی									مدیریت برنامه بودجه
۴. سرانه فضای کمک آموزشی	۳/۴	۳/۴	۳۵/۴	۴/۴	۴۵/۴	۵/۴	۵۵/۴	۶/۴	مدیریت برنامه بودجه
۵. پهنای باند شبکه	M۴۵۵	M۹۳۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	مرکز ICT
۶. سرانه کتب در کتابخانه مرکزی									معاونت پژوهشی
۷. بودجه تجهیزات آزمایشگاهی									معاونت پژوهشی

۱۷

توسعه زیرساخت‌ها

۸. تعداد عضویت در پایگاه‌های علمی											
۱. نسبت فرآیندهای الکترونیکی شده به کل	۳	۴	۸	۱۲	۱۸	۲۵	۳۵	۵۰	مدیریت برنامه بودجه		
۲. میزان مراجعه و استفاده از سامانه BI (مراجعه به ازای هر کاربر در روز)	۰,۲	۰,۲	۰,۵	۱	۲	۳	۴	۵	مرکز ICT		
۳/ رتبه وبگاه (وبومتریکس ملی)	۲۳۴۹	۲۱۶۲							مرکز ICT		
۱. نسبت فرآیندهای بازنگری شده به کل	۵	۸	۱۰	۱۵	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	مدیریت برنامه بودجه		۱۹
۲. میزان رضایت ذینفعان از فرآیندهای بازنگری شده (درصد)	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۹۰	مدیریت برنامه بودجه		
۳. متوسط زمان پاسخگویی در فرآیندهای سیستمی (ساعت)			۳	۲,۵	۲	۱,۵	۱	۱	مدیریت برنامه بودجه		

مدیریت برنامه بودجه-مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۴۵	۴۰	۳۰	۱. ایندکس نهادهای سازی ارزش‌های محوری (درصد)	بهبود فرهنگ سازمانی	۲۰
مدیریت برنامه بودجه-مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۴۵	۴۰	۳۰	۱. ایندکس میزان رضایت و وفاداری	بهبود رضایت و وفاداری	۲۱
مدیریت برنامه بودجه	۴,۵۶۶۶ ۷	۴,۴۱۶۶۷	۴,۲۶۶۶۶۷	۴,۱۱۶۶۶۷	۴	۳,۷۵	۳,۷	۲. میانگین سطح رضایت افراد از واحدها در سامانه CRM		
مدیریت برنامه بودجه	۴,۵	۴,۵	۴,۲۵	۴	۳,۷۵	۳,۶۵	۳,۵	۳. میانگین سطح رضایت افراد از فرآیندها در سامانه CRM		
مدیریت برنامه بودجه	۴,۵	۴,۵	۴,۵	۴,۴۵	۴,۴	۴,۳۵	۴,۳	۴. میانگین سطح رضایت افراد از کارکنان در سامانه CRM		
مدیریت برنامه بودجه	۱۳۰	۱۲۵	۱۲۰	۱۱۸	۱۰۶	۹۴	۸۴	۱۱۸ ۱. تعداد پیشنهادهای ثبت شده در نظام پیشنهادهای	افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه	۲۲

۲. میزان مراجعه به سیستم چارگون									
۳. تعداد ارزیابی های انجام شده در سامانه CRM	۶۳۰۱	۶۵۰۰	۷۰۰۰	۷۵۰۰	۸۰۰۰	۸۵۰۰	۹۰۰۰	مدیریت برنامه بودجه	معاونت اداری مالی
۴. سرانه آموزش اعضای هیأت علمی	۲۲۱۰,۵ نفر ساعت	۴۷۰۵ نفر ساعت	۲۲۱۰,۵ نفر ساعت	۲۲۱۰,۵ نفر ساعت	۲۲۱۰,۵ نفر ساعت	۲۲۱۰,۵ نفر ساعت	۲۲۱۰,۵ نفر ساعت	معاونت آموزشی	
۵. سرانه آموزش اعضای غیر هیأت علمی	۱۶۶۸۴	۹۳۸۰	۱۷۶۰۰	۱۸۰۰۰	۱۹۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۱۰۰۰	مدیریت برنامه بودجه	

